

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé-e de communication 360° junior

#### Présentation de la médiation sociale et de l'association France Médiation

Écouter, dialoguer, prévenir une situation conflictuelle, favoriser l'accès aux droits, accompagner des projets de la vie locale... : par leur présence sur le terrain, les médiateurs sociaux facilitent les relations sociales du quotidien. Leur action se déploie dans cinq grands domaines : espace public et habitat collectif ; accès aux droits et aux services ; transports en commun ; milieu scolaire et jeunesse ; participation des habitants. Assurant un rôle de tiers impartiaux et indépendants, les médiateurs sociaux vont au devant des publics afin de faire advenir des solutions par les parties elles-mêmes. C'est la double approche de « l'aller vers » et du « faire avec » les bénéficiaires. Face aux exigences qu'impliquent ce métier au service de l'humain, l'action des médiateurs sociaux fait désormais l'objet d'une « norme métier », définissant des registres d'intervention et un cadre déontologique.

France Médiation est une association nationale d'acteurs de la médiation sociale, fondée en 2008. Par la promotion et le développement de la médiation sociale, France Médiation agit en faveur de la cohésion sociale, de l'accès aux droits, de l'exercice de la citoyenneté ainsi que de la prévention et de la gestion des situations conflictuelles. Pour ce faire, France Médiation représente les acteurs du secteur et anime leur mise en réseau ; propose une offre de formation et un accompagnement dans la structuration de dispositifs de médiation sociale ; assure un rôle ressource et coordonne des projets d'innovation sociale (« Médiateurs à l'école », « Marches exploratoires de femmes »).

Chiffres clés : 73 adhérents représentant environ 2000 médiateurs sociaux dans une cinquantaine de localités ; une équipe de 15 salariés et autant d'experts associés ; un budget de plus d'un million d'euros.

Plus d'informations sur [www.francemediation.fr](http://www.francemediation.fr)

#### Missions

Tout comme le secteur qu'elle représente, l'association France Médiation est en plein développement. Sa communication à 360° se déploie selon trois niveaux : interne ; infra-réseau (les actions en direction des adhérents) et extra-réseau (le public institutionnel, professionnel ou non-professionnel). Afin d'aborder cette deuxième partie d'année riche en projets, l'association recherche un-e chargé-e de communication junior en renfort. En rapport avec les besoins propres à un réseau professionnel, l'objectif du poste est de développer un profil généraliste et une « posture conseil ». En lien avec la direction, il/elle travaillera sous la responsabilité du chargé de communication de l'association :

- **participation à l'élaboration de la stratégie et de la planification de la communication de France Médiation**
  - contribution dans le suivi du plan d'action (recueil de besoins et propositions, notes de cadrage, rétroplannings...)
  - observation, conseil et rédaction sur les évolutions possibles des outils et process, dans une logique d'amélioration continue
- **au gré des besoins, soutien à chaque étape de la production des actions quotidiennes ou projets en cours (conception, mise en œuvre opérationnelle, relectures, bilans, suivi administratif et budgétaire) :**
  - veille thématique
  - rédaction (brèves, articles, communiqués de presse)
  - administration des supports numériques (site, newsletter, réseaux sociaux)
  - coordination de projets d'éditions (plaquettes, ouvrage...) ou vidéo
  - organisation des Journées régionales de l'association

## **Profil**

- Bac +5 ; formation supérieure en communication
- débutant accepté
- réflexivité, polyvalence et autonomie
- rigueur rédactionnelle
- regard créatif
- intérêt pour le secteur local, social et associatif

## **Conditions**

- CDD de 1 an à compter
- temps plein 35h
- poste localisé dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris
- tickets restaurant
- remboursement du titre de transport à 50 %
- mutuelle de santé entreprise cofinancée
- rémunération brute de 2000 euros

## **Pour candidater**

En vue d'une prise de poste à partir de septembre, CV et lettre de motivation à adresser dès que possible à M. Laurent Giraud, directeur, via [infos@francemediation.fr](mailto:infos@francemediation.fr).