

AGIR
ENSEMBLE
ET N'OUBLIER
PERSONNE



Fiche

Présentation de France Médiation

Fondée en 2008, l'association France Médiation anime une communauté de plus de 70 adhérents et mène des actions en faveur du développement et de la reconnaissance du secteur professionnel de la médiation sociale.

L'association fédère des acteurs publics, parapublics et privés : associations, collectivités territoriales, autres réseaux et fédérations (Union nationale des PIMMS, Fondation FACE, LaFédé), groupements d'intérêt public ou encore des personnalités qualifiées.

Les membres de France Médiation emploient plus de 2000 médiateurs sociaux qui interviennent dans tous les champs d'activités du métier : accès aux droits et aux services (emploi, santé, social), espaces publics, habitat social, transports en commun, milieu scolaire, participation des habitants mais aussi dans les aires d'accueil des gens du voyage, les hôpitaux...

France Médiation est un partenaire privilégié de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et du Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation (CIPDR).

Valeurs et missions

La médiation sociale est une forme innovante d'intervention et de régulation sociale qui vise à favoriser le « mieux vivre ensemble », dans l'esprit de deux textes de référence : la convention européenne des droits de l'homme et la charte de référence de la médiation sociale (Comité interministériel des villes, 2001). Par son action de promotion de la médiation sociale, France Médiation entend apporter des réponses adaptées, en favorisant l'expression des besoins et des attentes des populations, l'exercice de la citoyenneté et l'accès aux droits.

France Médiation fédère les acteurs publics, parapublics et privés, de la médiation sociale qui se reconnaissent dans ces valeurs. L'association assure leur représentation nationale auprès des instances de décisions (ministères, Haut Conseil du travail social, Conseil national des villes, Commission professionnelle consultative du travail social...). Interlocutrice des pouvoirs publics, l'association impulse la prise en compte de la médiation sociale dans les politiques publiques.

France Médiation capitalise les connaissances et les bonnes pratiques relatives à la médiation sociale. Au travers de travaux (études, évaluations, rencontres...), l'association facilite la diffusion de ces savoirs auprès des adhérents (dirigeants, encadrants, médiateurs et bénévoles), des partenaires et d'un plus large public.

Activités

Animer le réseau des acteurs et accompagner le développement du secteur

Dans un esprit d'intelligence collective et de co-production, France Médiation anime un programme de travail collectif (séminaires des structures adhérentes, journées professionnelles, etc.). Ces travaux aboutissent à des outils et à des projets visant à développer et à structurer le secteur.

Au travers de "missions régionales d'appui", France Médiation met à disposition, localement, son expérience, son expertise et ses outils. Grâce à la présence d'animateurs territoriaux en régions, le pôle Vie du réseau informe, soutient la certification à la norme métier, met en relation et conseille les acteurs au plus près de leurs territoires d'action. Dans cette logique d'outillage des acteurs, France Médiation a mis en place une offre de formation et a forgé une ingénierie en matière d'études et d'innovation sociale :

Former et professionnaliser les acteurs de terrain

France Médiation a participé à toutes les étapes de la structuration du métier. Il est un partenaire privilégié des pouvoirs publics sur les questions de reconnaissance du métier, de formation et d'intégration de la médiation sociale dans les politiques publiques.

France Médiation est organisme de formation depuis sa création. Son offre en la matière se déploie selon deux axes :

- professionnaliser les acteurs de la médiation sociale (médiateurs sociaux, encadrants d'équipe). Depuis 2018, un cycle certifiant pour les médiateurs sociaux est proposé
- sensibiliser les élus, intervenants sociaux, professionnels de l'éducation, salariés d'entreprises... à la médiation sociale

France Médiation a formé 1707 participants en 2019.

Les adhérents bénéficient d'un tarif préférentiel sur les formations et d'un accès exclusif à certains modules.

Proposer une expertise et développer une ingénierie en innovation sociale

France Médiation coordonne des projets d'innovation sociale permettant d'explorer de nouveaux champs d'intervention de la médiation sociale et d'accompagner le développement des structures. Notamment :

- le dispositif « Médiateur à l'École » déployé dans une cinquantaine de territoires pour prévenir les violences, l'absentéisme et développer les comportements citoyens à l'école et au collège
- les « marches exploratoires » pour renforcer la place des femmes dans l'espace public et citoyen

France Médiation mène également des études au niveau régional et national.

France Médiation travaille avec des collectivités, des associations, des institutions ou des entreprises qui souhaiteraient créer, développer ou réorganiser un service de médiation. Le pôle Ingénierie et développement et le pôle Vie du réseau fournissent ainsi un travail conjoint d'accompagnement tout au long du processus : de la définition des besoins à la mise en place opérationnelle du dispositif et son évaluation ou certification.

Les missions régionales d'appui : accompagner les dynamiques du secteur au plus près

Avec ce dispositif de proximité, France Médiation met à disposition son expérience, son expertise et ses outils : dans chacune des régions concernées, un animateur territorial (coordonnées ci-dessous) travaille localement au développement du secteur.

Informier sur le métier et encourager son développement

Les animateurs territoriaux sont tout d'abord présents sur le terrain pour sensibiliser les porteurs de projets et les partenaires potentiels : par l'organisation ou la participation à des rencontres, ils facilitent la compréhension et l'appropriation de cette profession récente, désormais codifiée par une norme métier.

En proposant localement l'offre d'accompagnement à la création d'un dispositif de médiation, ils appuient ainsi la densification à la fois du secteur et du réseau des acteurs rassemblés au sein de l'association France Médiation.

Soutenir le mouvement de professionnalisation du secteur

L'axe prioritaire des animateurs territoriaux est, actuellement, l'accompagnement des acteurs dans le processus de certification à la norme métier. Depuis 2016, ce cadre professionnel commun définit des standards de référence en matière de médiation sociale : y être certifié est, pour les structures, un gage de qualité et de reconnaissance, décisif pour leur développement.

Adhérent et non-adhérents peuvent ainsi bénéficier de cycles complets, individuels ou collectifs, d'accompagnement à cette démarche : diagnostic, plan d'action, sessions de formations, outils-types, suivi et évaluation, audits blancs... Considérant la certification à la norme métier comme un levier de développement pour le secteur, France Médiation met tout en œuvre pour permettre aux acteurs du secteur de se saisir de cette opportunité.

Lire aussi | Fiche pratique sur la certification à la norme métier

Épauler les adhérents

Dans le cadre des adhésions, les animateurs territoriaux font vivre la dynamique entre les membres (interconnaissance, mutualisation de bonnes pratiques...).

Ils sont aussi en mesure de proposer un accompagnement individuel autour des enjeux métier qui se posent pour les structures (conseils sur les formations, le recrutement, les financements, outil de reporting, etc.).

Le Pôle vie du réseau

N'hésitez pas à contacter le Chargé de mission votre région, ou à défaut, le responsable du pôle.

Coordination

Patrick Tite, responsable du pôle Vie du réseau
(patrick.tite@francemediation.fr)

MRA Hauts-de-France

Hélène Gugel, chargée de mission régionale Hauts-de-France (Nord et Pas de Calais)
(06 46 00 18 77 / helene.gugel@francemediation.fr)

Justine Gouala, chargée de mission régionale Hauts-de-France (Aisne, Oise et Somme)
(06 19 94 36 04 / justine.gouala@francemediation.fr)

MRA Ile-de-France

Nour El Fikri Ali Mohamed, chargé de mission régionale Ile-de-France
(06 18 19 31 91 / fikri.alimohamed@francemediation.fr)

Adama KEBE, chargée de mission départementale Val-d'Oise
(06 46 69 19 02 / adama.kebe@francemediation.fr)

MRA Nouvelle Aquitaine

Anna Le Moal, chargée de mission régionale Nouvelle-Aquitaine
(06 10 67 58 77 / anna.lemoal@francemediation.fr)

MRA Région Sud - PACA

Tatiana Jennings, chargée de mission régionale Sud PACA
(06 03 90 80 46 / tatiana.jennings@francemediation.fr)

L'adhésion à France Médiation : un projet autant qu'un outil

Les membres s'engagent à défendre les valeurs et les principes de France Médiation et, en particulier, à promouvoir la reconnaissance et la professionnalisation du métier de médiateur social. L'association constitue en outre un appui significatif dans le développement des structures et du secteur.

Les avantages

- mise en réseau avec des professionnels et des experts de la médiation sociale et des thématiques liées au métier
- organisation de groupes de travail et d'espaces de qualification sur l'évaluation, les solutions de financement, la valorisation des activités, les coopérations professionnelles avec d'autres acteurs du travail social...
- proposition d'un outil de reporting et base de donnée permettant de suivre les activités des médiateurs sur le terrain (Medios)
- possibilité de participer à des projets innovants en médiation sociale
- tarifs préférentiels sur les formations proposées par France Médiation

- informations régulières sur l'actualité de la médiation sociale (veille légale et réglementaire, appels à projets, revue de presse...)

- espace ressources (fiches de poste, outils de travail thématiques...) permettant de structurer leur activité

Les modalités

Vous souhaitez effectuer une demande d'adhésion à France Médiation ? Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à nos actions. Voici les grandes étapes de la démarche d'adhésion :

1-Prendre contact avec le pôle Vie du réseau

Dans un premier temps, nous vous invitons à prendre contact avec le pôle Vie du réseau (01 55 03 00 85 – infos@francemediation.fr), pour présenter vos activités et mieux connaître les principes et le fonctionnement de l'association France Médiation.

2-Remplir un dossier de demande d'adhésion

Au préalable, le dépôt d'un dossier est nécessaire en vue d'une première analyse de la demande. Si votre démarche nous semble correspondre au projet porté par les adhérents, un représentant de France Médiation viendra vous rendre visite. Le but de cette rencontre est d'abord de faire connaissance. Elle sera également l'occasion d'évaluer la convergence entre vos valeurs, vos principes d'action, vos modes de gouvernance avec ceux qui sont affirmés par la charte de l'association France Médiation.

3-Validation de l'adhésion

Les demandes d'adhésion sont formulées par écrit à la Présidente. Il revient au conseil d'administration de statuer définitivement sur les demandes d'adhésion.

Historique de l'association

2007 5 acteurs locaux de la médiation sociale (Citéo (Lille) ; l'agence municipale de Niort ; AMS (Marseille) ; OMEGA (Angoulême) ; GIP de Châlons-sur-Saône) lancent les bases d'une méthode d'évaluation de l'utilité sociale de leur métier. Un colloque en décembre à Angoulême restitue ces premiers travaux.

2008 Remise d'un rapport d'évaluation sur l'utilité sociale de la médiation sociale au Ministère du logement et de la ville. La création d'une association nationale fédérant les acteurs sur secteur est alors encouragée.

France Médiation est fondé par les cinq membres fondateurs (ci-dessus), sous la forme d'une association Loi 1901.

2011 Publication du « Guide des pratiques professionnelles de la médiation sociale », à l'issue des travaux d'un groupe d'une vingtaine de professionnels.

L'association France Médiation organise les 1res Assises de la médiation sociale à Lyon. Les débats et les propositions des 300 participants sont rassemblés dans un Livre blanc.

2012 France Médiation crée une « Mission régionale d'appui » à l'échelle du Nord - Pas de Calais : l'objectif est d'accompagner la professionnalisation et le développement des emplois de médiation sociale dans la région. En 2018, ce dispositif avait contribué à la création de 1 400 postes de médiateurs.

Pour contribuer à lutter contre l'absentéisme et les violences en milieu scolaire, France Médiation porte, dans 150 établissements scolaires, l'expérimentation nationale du projet « Médiateur à l'école ».

2013 Les 2es Assises de la médiation sociale se tiennent à Lille : en clôture, le ministre de la Ville, François Lamy, déclare que « la médiation sociale est devenue une profession indispensable pour tisser, ou retisser, le lien social entre nos citoyens et les institutions, pour prévenir ou apaiser les tensions. »

2014 Afin de renforcer la place des femmes dans l'espace public et les accompagner à développer leur pouvoir d'agir citoyen, France Médiation assure l'expérimentation de marches exploratoires dans une douzaine de territoires.

2015 Les résultats de l'évaluation du projet « Médiateur à l'école », menée par le Laboratoire d'évaluation des politiques publiques de SciencesPo (Liepp), sont probants : à court et à long terme, l'action des médiateurs contribue de façon significative à l'apaisement des tensions, à la baisse des risques de harcèlement, d'absentéisme et de décrochage. La médiation sociale aide également à la réactivation du lien avec des familles et permet, sur la durée, de faire en sorte que les élèves se soucient plus les uns des autres.

2016 France Médiation participe à la création d'une norme métier de la médiation sociale, avec l'appui de l'Association française de normalisation (Afnor) et sous l'égide de l'État (CGET, SG-CIPDR). La norme Afnor XP X 60-600 « Médiation sociale » est publiée en décembre 2016.

En parallèle, France Médiation défend la reconnaissance de la médiation sociale en matière de prévention, de soins de santé et d'accompagnement des publics à l'accès aux droits dématérialisés.

2017 L'association lance une démarche d'accompagnement des structures à la préparation de la certification à la norme métier.

2018 France Médiation fête ses 10 ans

Les formations aux fondamentaux du métier deviennent certifiantes et sont inscrites aux RNCP.