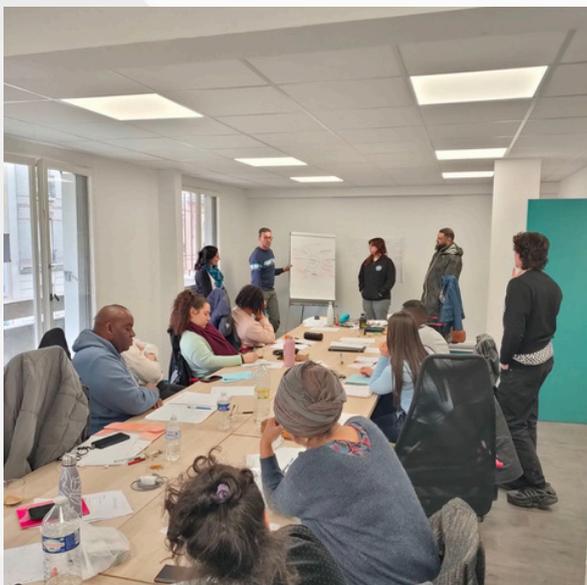
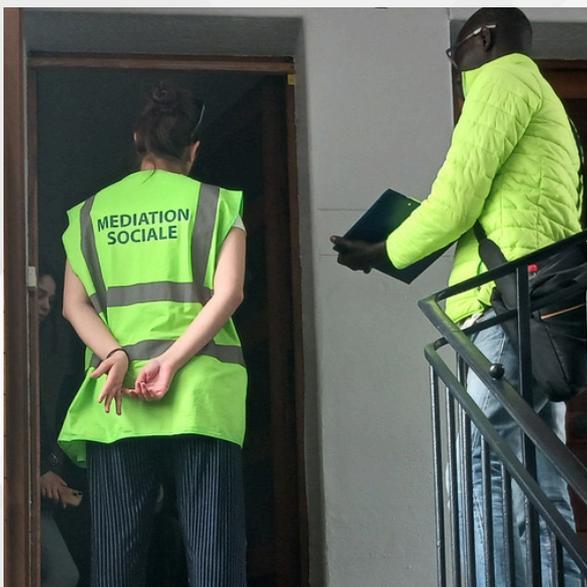


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



FRANCEMÉDIATION
Les acteurs de la médiation sociale

SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION** page 4
- 2 FRANCE MEDIATION EN 2024** page 6
- 3 LES CHIFFRES CLÉS** page 17
- 4 TEMPS FORTS**
(Événements & projets) page 19
- 5 L'ACTIVITÉ DE FM** page 23
- 6 ILS EN PARLENT**
(Citations/témoignages) page 40
- 7 NOS PARTENAIRES** page 43
- 8 L'ÉQUIPE ET NOS ACTIONS** page 45

MOT D'INTRODUCTION



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Mot d'introduction

L'année 2024 a été une année particulièrement importante pour la médiation sociale avec le vote de la proposition de loi visant à reconnaître les métiers de la médiation sociale, le 29 janvier 2024 à l'Assemblée Nationale, à l'unanimité des députés présents. Les adhérents de France Médiation ont participé activement à la construction et à la valorisation de ce projet de loi. Nous attendons maintenant de voir cette proposition de loi en débat au Sénat.

Cette année a vu aussi la poursuite des travaux de l'observatoire de la médiation sociale avec le rendu de l'État des lieux qui apporte une analyse pertinente des structures de médiation sociale et des postes de médiateurs, la réactualisation du référentiel d'évaluation de l'utilité sociale avec 6 nouveaux registres et le démarrage de l'évaluation dans 3 territoires.

D'autres belles actions ont été menées durant cette année notamment dans le cadre du partenariat national avec l'organisation des 6 webinaires, en partenariat avec l'ANCT qui rassemble en moyenne plus de 300 participants. Ces temps d'échanges sont une source de satisfaction pour les médiateurs sociaux.

Je n'oublie pas tout le travail réalisé dans les territoires à travers les missions régionales d'appui dans les Hauts-de-France et en Nouvelle-Aquitaine et les nouvelles coopérations avec notamment d'autres réseaux et partenaires de l'ESS.

Je souhaite aussi mettre en lumière le service formation notamment tout le travail de renouvellement de la certification Qualiopi qui a mobilisé une grande partie de l'équipe et aussi le service communication qui a su intensifier la présence de France Médiation sur les réseaux.

Vous le voyez, France Médiation est reconnu pour son expertise, son savoir-faire en matière d'ingénierie, de conception et de développement de projet de médiation sociale et est aujourd'hui considéré comme un véritable lieu-ressource. C'est pourquoi, 6 nouvelles structures ont adhéré à France Médiation.

Je remercie toute l'équipe qui a œuvré à la réussite de notre projet. Nous avons tous en commun l'envie de faire avancer nos valeurs au service d'une ambition commune : le faire et le vivre-ensemble.

Laurent GIRAUD
Directeur de France Médiation

FRANCE MÉDIATION EN 2024



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Les instances de France Médiation

Le Conseil d'Administration

AKATIJ (association Kourou)

- Farouk AMRI, Président de l'AKATIJ,
- Bruno BERTHELOT, Directeur

Association DUNES (Marseille)

- Malik SOUADIA, Président de DUNES
- Nouredine BOUGRINE, Directeur de DUNES

AMCS – Groupe ADDAP 13 (Marseille)

- Sylvain RASTOIN, Président
- Samia KHALA Directrice et Frédéric MAS Directeur-adjoint

Association Médiation Sociale (AMS, Marseille)

- Maxime MERY, Président
- Éric PALMIERI, Directeur

Association Lyon Tranquillité Médiation (ALTM, Lyon) **P@je** (Nice)

- Jean BELMER, Président ALTM
- Xavier ROCHEFORT, Directeur ALTM
- Christian DODD, Président
- Faouzi LACHELAK, Directeur

AMI (Association de médiation interculturelle) (Compiègne)

- Henriette WADOUX, Administratrice
- Sandy LELEU NAGLE, Directrice

CITEO ADEM (Lille)

- Dominique RICHER, Administrateur
- Caroline LE DANTEC, Directrice Générale

CRPV Guyane

- Jean-Raymond PASSARD, Président
- Denis SOUILLARD, Directeur

Lafédé (Saint-Denis)

- Bénédicte MADELIN, Présidente
- Alexa MARKEL, Chargée de développement

Médiance 13 (Marseille)

- Jean-Michel SACCAZES, Président
- Daniel LINON, Directeur

OPTIMA (Vezin-le-Coquet)

- Philippe CANTIN, Président
- Franck CALVET, Directeur Général

GIP Bordeaux Médiation

- Julien GARRIGUE, Directeur général de la Proximité et des Relations avec la population-Mairie de Bordeaux
- Éléonore BÉCAT, Coordinatrice CLSPD à la ville de Bordeaux

Groupement d'Employeurs OMEGA

- Anne-Laure WILLAUMEZ GUILLEMETEAU, Présidente
- Cédric JÉGOU, Directeur

Partenaires Pour la Ville 93 - PPV93 (Saint-Denis)

- Said BENSAD, Président
- Hanan MILOUDI, Directrice

Interfaces (Lille)

- Bénédicte ALLARD, Présidente
- Aurore CLÉMENT, Directrice

Profession Banlieue (Saint-Denis)

- Sandrine JOINET-GUILLOU, Présidente
- Cyril MELOT, Directeur Adjoint

Réseau national Pimms Médiation

- Dominique LUCAS, Présidente Déléguée
- Benoît BOURRAT, Directeur Général

La Ville de Lille

- Jean-Claude MENAULT, Adjoint au Maire en charge de la sécurité, de la prévention et de la médiation
- Stéphane GELDOLF, Directeur du CLSPD et de la Maison de la médiation et du citoyen

Les instances de France Médiation

Le bureau

Président : Xavier ROCHEFORT

Vice-Présidente : Bénédicte MADELIN

Vice-Président : Julien GARRIGUE

Trésorière : Anne-Laure WILLAUMEZ GUILLEMETEAU

Secrétaire : Nourredine BOUGRINE

Secrétaire-Adjoint : Jean-Claude MENAULT

Membre du bureau : Caroline LE DANTEC



France Médiation en 2024

Le réseau des membres

Les membres actifs



Auvergne-Rhône-Alpes

ALTM (Lyon)
Régie plus (Chambéry)



Bourgogne-Franche-Comté

Dijon Métropole
Médiation Prévention



Bretagne

Optima (Vezin-le-Coquet)
Ville de Chantepie
Ville de Lorient



Guadeloupe

ACD Guadeloupe
La Belle Créole (Basse-Terre)
Ville de Baie Mahault



Guyane

AKATIJ (Kourou)



Hauts-de-France

AMI (Compiègne)
Association La clé de la Rose
(Douai)
Association Spirale de Calais
Centre social CAPS (Amiens)
Citéo-ADEM (Lille)
Communauté d'agglomération
de la baie de Somme
FACE Côte d'Opale (Calais)
Face Flandres
Interfaces (Lille)
Interm'aide (Creil)
Lille Sud Insertion
Ville de Courcelles-lès-Lens
Ville de Douai
Ville de Lille
Ville de Lomme
Ville de Roubaix
Ville de Saint-Quentin
Ville de Villiers-Saint-Paul



Ile-de-France

Action Jeunes (Meudon)
AMUON - Les Pierrots de la Nuit
(Paris)
ARIFA (Clichy-sous-bois)
Centre Yvelines Médiation
(Versailles)
CLAVIM (Issy les Moulineaux)
Collectif Meldois
GIP Aubermédiation
Partenaires Pour la Ville (Saint-
Denis)
Point Services aux Particuliers
Promévil (Cergy)
Réseau Médiation Nomade
Saint-Quentin-en-Yvelines
(Trappes)
Ville d'Evry-Courcouronnes
Ville de La Courneuve
Ville de Montreuil
Ville de Noisy-le-grand
Ville de Plaisir
Ville de Tremblay en France



Le réseau des membres

Les membres actifs



Nouvelle-Aquitaine

Agglomération de Mont-de-Marsan
Centre social l'Écho-Eysines
CCAS de Niort
GIP Médiation (Bordeaux)
OMEGA (Angoulême)
Ville de Cenon
Ville de Libourne
Solution Médiation 86
Ville de Mérignac
Ville de Saint-Médard-en-Jalles
Ville de Talence



Occitanie

ACM Habitat (Montpellier)
Médiance 66 (Perpignan)
MEDSO (Balma)
Ville de Montpellier



Pays de la Loire

Les Forges (Nantes)



Provence-Alpes-Côte-d'Azur

ADAM (Nice)
AMCS - Groupe Addap 13 (Marseille)
AMS (Marseille)
DUNES (Marseille)
Médiance 13 (Marseille)
P@JE (Nice)
Régie Service 13 (Marseille)
Schebba (Marseille)
Sud Formation (Marseille)
Ville de Nice



Mayotte

Association Manocean

Les membres associés

- . AEF 93/94 (Montreuil)
- . AFPA (Montreuil)
- . COFRIMI - Conseil et Formation sur les Relations Interculturelles et les Migrations (Toulouse)
- . Dijon métropole
- . Fondation Agir contre l'exclusion (FACE)
- . La Fédération des associations de médiation sociale et culturelle d'Île-de-France (LaFédé, Saint-Denis)
- . Réseau national PIMMS Médiation (Lyon)
- . Ville de Bordeaux
- . Centre de ressources politique de la ville de Guyane (Cayenne)
- . Ville de Strasbourg
- . CAPH, Cte d'agglomération de la porte du Hainault
- . Profession Banlieue (Saint-Ouen-Sur-Seine)

Personnalité physique

Jean-Edouard Grésy

France Médiation en 2024

L'adhésion à France Médiation

L'association France Médiation se présente comme un espace d'échange et d'action où s'élabore une dynamique d'intelligence collective. A partir d'un socle de valeurs communes et de l'expérience de chaque membre, il s'agit de co-construire des avancées pour le secteur à l'échelle nationale, productrices, à terme, de développement dans les territoires. En 2024, France Médiation a accueilli 6 nouveaux adhérents : 4 associations, et 2 collectivités territoriales.



Les avantages de l'adhésion

- Mise en avant des initiatives de terrain des adhérents dans le cadre d'une action nationale de valorisation et de plaidoyer en direction d'acteurs institutionnels, socio-économiques, universitaires, des médias, du grand public...
- Partage de temps de mise en réseau entre territoires, de capitalisation d'expériences et de co-production (séminaire des directions, groupes de travail thématiques)
- Accès à l'expertise de l'ensemble des adhérents de France Médiation et de son équipe permanente sur les différents aspects de son activité
- Dans le cadre du cycle d'ateliers de professionnalisation préparatoire à la certification Afnor : norme métier et audit blanc gratuits, possibilité d'accompagnements individuels.
- Visibilité et accompagnement dédié pour la publication d'offres d'emploi en ligne
- Accès exclusif à l'application de reporting Medios possibilité de participer à des projets innovants en médiation sociale possibilité de participer aux jurys de la certification professionnelle France Compétences « Réaliser des interventions de médiation sociale »
- Tarifs préférentiels sur le catalogue de formations
- Veille, actualités et ressources exclusives accessibles par Flashes Info ou à partir de l'espace Adhérent sur www.francemediation.fr
- Gratuité des premiers exemplaires des publications de France Médiation ; tarif préférentiel pour des exemplaires supplémentaires

Activité avec les adhérents - séminaire de direction et rencontres adhérents

👉 Renforcer le lien avec les collectivités : une dynamique de dialogue engagée

Entre septembre 2023 et mars 2024, France Médiation a engagé une série de rencontres avec les élus des collectivités adhérentes ainsi qu'avec les administrateurs du Conseil d'administration, afin de consolider le dialogue autour des enjeux du réseau et de la médiation sociale.

📍 Une tournée de terrain riche d'enseignements

De Bordeaux à Noisy-le-Grand en passant par Montreuil ou Baie-Mahault, ces échanges ont permis :

- de présenter les actualités du réseau,
- d'écouter les besoins des territoires,
- de faire converger les attentes des collectivités avec les orientations du plan stratégique de France Médiation.

La parole des élus a mis en lumière une forte adhésion au réseau, souvent motivée par l'accompagnement à la structuration des services, la formation des agents, et la mise à disposition d'outils de pilotage comme Médios.

💬 Des attentes claires exprimées par les élus

Lors de ces rencontres, plusieurs axes forts ont émergé :

- Faire (re)connaître la médiation sociale : plaidoyer, tribunes
- Une adaptation de la gouvernance de France Médiation où les élus auraient une place
- Mettre en place des échanges de pratiques entre élus (séminaire d'élus) et entre professionnels (au niveau régional ou national)
- Organiser des événements : « Les Etats généraux de la médiation sociale »
 - le financement de la médiation sociale
 - La gouvernance internalisée ou externalisée
 - La médiation sociale en milieu scolaire
 - Les limites du métier/ le périmètre des missions
- Poursuivre la professionnalisation des médiateurs

🔄 Une réflexion stratégique en cours

À l'occasion de la rencontre avec les administrateurs de France Médiation, un état des lieux du secteur et un bilan du plan stratégique 2021-2023 ont été partagés. Ces échanges ont souligné :

- Une activité intense de France Médiation, parfois perçue comme trop dispersée
- Un besoin de recentrage sur les missions essentielles du réseau : promotion du secteur, structuration, professionnalisation
- Des questionnements sur le modèle de financement, dans un contexte de baisse annoncée des subventions publiques

Activité avec les adhérents - séminaire de direction et rencontres adhérents

Travailler en réseau et développer une vision commune

Des séminaires de direction

Ces journées permettent aux responsables de structures et de services de médiation sociale de se retrouver afin d'aborder des sujets basés sur la mise en œuvre des orientations stratégiques de France Médiation mais aussi de partager des moments conviviaux.

France Médiation n'a pu organiser qu'un séminaire de direction en 2024, faute de participation des adhérents sur les trois qui étaient prévus.

Voici les principales thématiques abordées durant le séminaire de direction du 07 et 08 novembre 2024 :

- Comment manager les ressources humaines au sein des structures de médiation sociale ? – intervention de Jean-Edouard Grésy du cabinet Alter-Négo
- Les démarches de mesure d'impact – intervention d'Alice Le Dret du cabinet Ellyx
- Actualités de la médiation sociale :
 - ▶ PPL Médiation sociale
 - ▶ Actualités de l'observatoire de la médiation sociale
 - ▶ Déploiement de Médios

Travail interréseau

Collectif pour la promotion de la médiation en santé (CPMS)

En 2024, France Médiation a participé aux réunions de lancement du CPMS (Collectif pour la promotion de la médiation en santé). Ce collectif vise à faire reconnaître les métiers de la médiation en santé. La santé a toujours été un domaine d'intervention important pour certaines des associations de médiation sociale de France Médiation, que ce soit par l'accompagnement à l'accès aux droits en santé, l'accompagnement à l'accès aux soins.



Notamment à la demande de l'association Les Forges, le réseau France Médiation s'est investi dans le CPMS afin d'y défendre une vision de la médiation en santé comme non uniquement centrée sur le travail dans les lieux de soins.

Dès 2023, France Médiation a rejoint le collège structures du CPMS afin de continuer ce travail considérant que la médiation sociale intègre en son sein ce travail autour de la santé. Plusieurs associations du réseau mettent en œuvre des actions de médiation sociale dans le domaine de la santé.

En 2024, le collectif s'est constitué en association loi 1901.

Pour plus d'information, scannez le QR CODE :



Travailler en réseau et développer une vision commune

Groupe de travail ANCT

 23 avril, 7 mai, 21 mai, 4 juin, 18 juin 2024

Dans le cadre de la mesure du Comité interministériel des villes d'octobre 2023 qui visait à « Professionnaliser et simplifier le dispositif adultes-relais », le secrétariat d'État chargé de la citoyenneté et de la ville a confié à l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) la mise en place d'une consultation pour réfléchir à l'évolution du dispositif adultes-relais.

France Médiation en tant que tête de réseau nationale de la médiation a été sollicitée pour participer aux cinq réunions de travail qui se sont tenues. Les réflexions ont abouti à l'élaboration de trois propositions.

France Médiation a rappelé son attachement à la reconnaissance de la médiation sociale afin de l'inscrire dans le droit commun et obtenir ainsi des financements pérennes.

Le réseau a aussi insisté sur la professionnalisation des médiateurs sociaux afin de mieux répondre aux difficultés que rencontrent les habitants.

Participation de France Médiation au Conseil National des villes

Le Conseil national des villes (CNV) participe à la construction de la politique de la ville. Il est chargé, à la demande des ministres, de produire des avis sur tous les projets de loi liés à la politique de la ville ou à la lutte contre les discriminations.

Il peut s'auto-saisir sur les sujets qui lui semblent importants. Le ministère chargé de la ville informe le Conseil national des villes des suites données à ses avis et recommandations et lui rend compte également des décisions arrêtées, des budgets alloués, nationalement et localement. Renouvelé dans son mandat, France Médiation a poursuivi sa participation au Conseil national des villes (CNV) notamment par la présence de Laurent Giraud au Bureau du CNV. En 2024, le Conseil national des villes a tenu 21 réunions de Bureau en 2024, 7 Assemblées plénières, 35 réunions de groupes de travail. Le CNV s'est aussi

- 2 séminaires internes :
 - Stéréotypes de genre : de l'orientation scolaire à l'insertion professionnelle
 - La violence des jeunes : à qui la faute ?
- 2 avis adoptés
 - Quartiers prioritaires en mouvement : usages et partage apaisé de l'espace public
 - Penser le bien-être en santé dans les QPV : l'habitant comme acteur clé
- 2 contributions au Gouvernement



Avis contributions et productions de l'instance sur 2024

Participation de FranceMédiation à Médiation 21



Médiation 21
Une voix pour la médiation

Né d'un Forum ouvert tenu à Bourg la Reine, le 15 septembre 2016, Médiation 21 est un collectif accessible à toutes les structures qui désirent y adhérer.

Les objectifs de médiation 21 sont les suivants :

Constituer un espace commun d'expression collective, aussi ouvert que possible, qui soit à la fois le reflet de la diversité des médiateurs et le témoin de leur unanimité dans leur adhésion aux principes essentiels de la médiation, et aux conditions nécessaires à son exercice, notamment en termes de formation.

Être un interlocuteur pour tous celles et/ou ceux qui souhaitent engager un dialogue avec la communauté des médiateurs ou comprendre leurs modes d'intervention ;

Recenser les bonnes pratiques mises en œuvre dans les relations entre médiateurs et prescripteurs de médiation, ou dans la conduite du processus, afin de permettre à chacun de bénéficier de ce retour d'expérience, dans une dynamique d'amélioration continue ;

Servir l'intérêt commun de toutes personnes désireuses de s'engager dans une médiation par une promotion de la qualité de ce processus, dans une optique de professionnalisation de la médiation et de ceux qui la pratiquent.

France Médiation est adhérent à Médiation 21 et participe aux travaux menés sur la professionnalisation du secteur.

Le 09 décembre 2024, Médiation 21 a organisé un colloque au Sénat : la médiation, levier de transformation sociétale où Laurent Giraud animait une table ronde intitulée : La médiation dans la cité : un dialogue démocratique au service des citoyens.

Aujourd'hui, Laurent Giraud fait partie du Comité de pilotage de Médiation 21 et est trésorier de l'association.

Participation aux travaux du Haut Conseil du Travail Social (HCTS)

France Médiation a participé aux travaux du HCTS par la présence de Thérèse Bouvier aux instances. À la suite du Livre blanc du travail social, plusieurs groupes de travail ont vu le jour notamment autour de l'accès aux droits et de la formation continue. Ses travaux donneront lieu à une publication durant l'année 2025.

Représentation de France Médiation à la Fédé

France Médiation participe au CA de La Fédé : Les objectifs de France Médiation et ceux de La Fédé se rejoignent sur la reconnaissance du métier de médiateur social et la volonté de professionnaliser ces emplois.

Dans le cadre de cette participation, au-delà de sa participation aux instances, France Médiation a participé aux différents temps organisés par la Fédé notamment la journée régionale autour de la mobilisation des habitants et a signé le plaidoyer « La médiation, une ressource indispensable pour la solidarité et l'égalité ! ».

LES CHIFFRES CLÉS



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Chiffres clés de France Médiation

ADHÉRENTS



90

ÉCHANGES DE PRATIQUES



289

NOMBRE DE PERSONNES AYANT PARTICIPÉ À UN TEMPS D'ÉCHANGE DE PRATIQUES (TOUS TERRITOIRES ET THÉMATIQUES CONFONDUS)

KITS MÉTHODOLOGIQUES

3

- Cyberenquête
- Triporteur numérique
- MédiOS

JOURNÉES RÉGIONALES & DÉPARTEMENTALES

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



« Participation des habitants et médiation sociale »



« Numérique en commun »



« Le sport comme levier de cohésion sociale »

EN NOUVELLE-AQUITAINE



124 PARTICIPANT·E·S

Journée régionale autour de l'accès à l'emploi



Journée départementale dédiée à l'échange de pratiques

248 PARTICIPANT·E·S

LA FORMATION



193

FORMATIONS



1836

STAGIAIRES



78,36%

CERTIFIÉ·E·S POUR 134 CANDIDAT·E·S

100%

DES PERSONNES FORMÉES RECOMMANDERAIENT LA FORMATION À UN·E MÉDIATEUR·RICE*

*ÉVALUATION RÉALISÉE PAR NOUVELLES MARGES À LA DEMANDE DE L'ANCT

WEBINAIRES ANCT & FM

6

WEBINAIRES

250

SPECTATEURS EN MOYENNE

LINKEDIN



2 398

ABONNÉ·E·S



VIDÉOS



6

VIDÉOS

ÉVÉNEMENTS



15

EN PRÉSENTIEL & DISTENTIEL



OUVERTURE D'UN COMPTE INSTAGRAM

@Francemediation



LES TEMPS FORTS



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Temps forts de l'année

2024 en chiffres et en images

Le 29 janvier 2024

Reconnaissance officielle de la médiation sociale

Le 29 janvier 2024, les députés ont voté à l'unanimité, en première lecture, la proposition de loi reconnaissant la médiation sociale comme un métier à part entière.

Un moment historique pour notre secteur, marqué par la valorisation du rôle essentiel des médiatrices et médiateurs dans la cohésion sociale.

France Médiation salue le travail de tous les professionnels engagés au quotidien, ainsi que des adhérents mobilisés depuis deux ans pour co-construire cette avancée majeure.

La mobilisation continue : cap désormais sur le Sénat pour faire reconnaître pleinement cette profession.

Merci à l'ensemble des partenaires, élus, institutions et structures de médiation sociale pour leur soutien indéfectible.



Les webinaires ANCT x FM



29
février

04
avril

13
juin

12
septembre

17
octobre

05
décembre

SAVE THE DATE

WEBINAIRE
LE 17 OCTOBRE 2024 DE 13H30 À 14H30

MÉDIATION SOCIALE ET PARTICIPATION CITOYENNE - COMMENT ACCOMPAGNER LES HABITANTS DANS LEUR POUVOIR D'AGIR ?

AU PROGRAMME :

- Apport théorique par un expert
Valérie DELION-GRELIER et Marion MANGIN du Conseil national des villes (CNV)
- Témoignages
 - Association INTERMAID - Creil
 - Christiane DUPART, Vice-Présidente de l'association Retour sur les marches exploratoires de femmes dans les quartiers de Creil
 - Association Citeo - Lille
 - Yvesin DALI, médiateur social
Quelle dynamiser participative pour mobiliser les habitants dans des décisions collectives ? l'exemple de l'EVS du DIVION

Inscrivez-vous : <https://url.fr/mqz5tv>



Cycle de webinaires France Médiation & ANCT

En partenariat avec l'ANCT, France Médiation a organisé en 2024 une série de six webinaires thématiques pour approfondir les enjeux actuels de la médiation sociale. Ces rendez-vous ont permis de partager des analyses d'experts, des témoignages de terrain et des bonnes pratiques, tout en valorisant la diversité des champs d'intervention des médiateurs sociaux.

17 **29 février – Médiation en milieu scolaire**

Prévention des violences, harcèlement et cyberharcèlement à travers la justice restaurative, le dialogue et la médiation. Témoignages de médiateurs scolaires et éclairages d'experts.

Avec Yoan Mieyaa (enseignant-chercheur), Guillaume De Chazournes (Fédération Léo Lagrange)

Témoignages : médiateurs de Citéo, Mairie de Paris, GIP de prévention

17 **04 avril – Posture et cadre de la médiation sociale**

Réflexion sur le positionnement spécifique du médiateur comme tiers indépendant et l'importance d'un cadre éthique et professionnel clair.

Avec Caroline Buisine (France Médiation)

Témoignages : Agence Lyon Tranquillité Médiation, Ville de Montreuil, Association Les Forges

17 **13 juin – Articulation avec la prévention spécialisée**

Complémentarité entre médiation sociale et prévention spécialisée pour accompagner les jeunes en difficulté et coordonner les interventions locales.

Avec le Dr Philippe Ropers (IRTESS Bourgogne)

Témoignages : AMCS / Addap13, Médiation-Prévention Dijon Métropole

17 **12 septembre – Inclusion numérique et illettronisme**

Médiation sociale et médiation numérique face aux fractures numériques. Coopération entre médiateurs sociaux et conseillers numériques pour garantir l'accès aux droits.

Avec Didier Dubasque (ancien HCTS)

Témoignages : Médiance 13 (Marseille), LE GLEAM 53 – Pimms médiation (Laval)

17 **17 octobre – Participation citoyenne et pouvoir d'agir**

Comment la médiation sociale soutient l'implication des habitants, notamment dans les quartiers prioritaires, et facilite la co-construction des politiques publiques.

Avec Conseil National des Villes (CNV)

Témoignages : Association Intermaid (Creil), Association Citéo (Lille)

17 **05 décembre – Médiation & tranquillité résidentielle**

Interventions de médiateurs face aux occupations illicites de halls d'immeubles : prévention des conflits, amélioration du cadre de vie et lien avec les bailleurs.

Avec Steve Lefebvre (expert sûreté & cohésion des territoires)

Témoignages : Association Optima (Rennes), Médiation-Prévention Dijon Métropole

Pour en savoir plus



Temps forts de l'année

Le 23 octobre 2024

Rencontre internationale – Délégation chinoise

Le 23 octobre 2024, France Médiation a eu le plaisir d'accueillir une délégation de la province chinoise du Jiangsu, dans le cadre d'une rencontre organisée à l'initiative de l'association Europe-Chine. Cette visite a donné lieu à des échanges riches et constructifs autour des pratiques de la médiation sociale, de ses enjeux actuels en France et des perspectives de coopération internationale.



Le 12 novembre 2024

Participation à l'événement MILDECA

Le 12 novembre 2024, France Médiation a co-organisé aux côtés de la MILDECA un événement à Bordeaux rassemblant 60 participants autour des enjeux liés aux drogues et à l'implication des jeunes dans le trafic. Ce temps d'échange a permis de valoriser les actions de terrain et de renforcer les liens entre les acteurs engagés dans la prévention et la médiation. Un grand merci aux villes partenaires et à l'ensemble des participants pour la richesse des échanges.



12 NOVEMBRE 2024 - 14H-17H
Amphithéâtre de la Cité Municipale
Bordeaux

La MILDECA (mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives) anime et coordonne l'action du Gouvernement en matière de lutte contre les drogues et les conduites addictives. Dans le cadre de la stratégie interministérielle de mobilisation contre les conduites addictives 2023-2027, une sensibilisation sur les consommations de drogues licites et illicites et sur l'implication des jeunes dans le trafic de stupéfiants est organisée auprès des acteurs en lien avec la jeunesse

Interventions :

- Cécilia BOBET, commissaire divisionnaire de police, chargée de mission à la MILDECA.
- Corinne DROUGARD, chargée de mission santé à la MILDECA.

Inscrivez vous ici : https://ur.fr_melkXbLH

Limit's
Limiter l'implication des mineurs dans les Trafics de Stupéfiants

Le 09 décembre 2024

Colloque « La médiation, levier de transformation sociétale » - Médiation 21

Le 9 décembre 2024, lors du colloque « La médiation, levier de transformation sociétale », Laurent Giraud, directeur de France Médiation, a modéré la table ronde consacrée à la citoyenneté. Autour du thème « La médiation dans la cité : un dialogue démocratique au service des citoyens », il a rappelé le rôle essentiel de la médiation sociale pour retisser du lien entre institutions et habitants.

France Médiation y a défendu une vision de la médiation comme outil de proximité, au service de la cohésion sociale et du vivre-ensemble.



LA MÉDIATION,
LEVIER DE LA TRANSFORMATION SOCIÉTALE
COLLOQUE ORGANISÉ PAR MÉDIATION 21

LE 9 DÉCEMBRE 2024
AU PALAIS DU LUXEMBOURG
81 rue de Valenciennes 75004 PARIS
Accueil à 8h30 - Ouverture des tables à 9h

Logos of participating organizations: MDDPA, ANM, etc.

L'ACTIVITÉ DE FRANCE MÉDIATION



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Le développement de projets de médiation sociale par France Médiation

Valoriser les activités de la médiation sociale avec la mise en place de l'observatoire national de la médiation sociale

France Médiation réalise, en lien étroit avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), une évaluation des impacts de la médiation sociale, à partir de la réactualisation du référentiel CITER qui sert de support pour identifier des éléments matérialisant des impacts.



Bénéficiant également du soutien du Fonds Social Européen, ce projet a pour but de mesurer l'impact des activités de médiation sociale, en démontrant ses apports pour les territoires et les bénéficiaires et les synergies créés avec d'autres partenaires des territoires.

Cette démarche d'évaluation comporte deux volets, qui s'inscrivent de manière pleinement articulée et dans le respect du référentiel de certification de la norme métier AFNOR de la Médiation Sociale.

Le premier axe consiste en une évaluation de l'utilité sociale de la médiation sociale, visant à caractériser et à qualifier les apports de tous les dispositifs de médiation sociale menés par les structures sur leurs territoires d'intervention.

Le second axe se focalise sur l'étude des contributions économiques économisées par un territoire et par la société dans son ensemble. Cette étude, conduite selon la méthode d'une analyse coûts/bénéfices, est conduite par le cabinet spécialisé en évaluation d'impact social ELLYX, va, prioritairement, être diligentée pour les activités de médiation sociale intervenant dans les secteurs suivants : l'habitat/le logement et le milieu scolaire.

À l'issue d'un appel à candidatures initié en juin 2024 par l'ANCT et France Médiation, trois structures volontaires ont été retenues pour évaluer l'impact de leurs activités de médiation sociale dans leurs territoires d'intervention : Il s'agit des associations OMÉGA Médiation Sociale pour Angoulême, Agence Lyon Tranquillité Médiation (ALTM) pour Lyon et de l'Agence Locale Prévention et Médiation Sociale (ALPMS) pour La Rochelle.

La démarche a été lancée avec les trois structures au travers des étapes suivantes :

- Travail commun de définition de l'utilité sociale des structures parties prenantes selon la perspective qu'elles ont de leurs activités réalisées.
- Réalisation d'entretiens avec les financeurs et principaux partenaires de terrain des structures. À ce titre, les bailleurs sociaux et les établissements scolaires sont sollicités au titre des deux volets de l'évaluation.
- Remontée d'éléments issus de l'activité des structures visant à quantifier et qualifier la nature de leurs interventions.
- Rencontre avec les personnels des structures (médiateurs.trices, direction, responsables de services) et immersions sur le terrain.

Les prochaines étapes viseront à distribuer des questionnaires pour les autres partenaires de terrain des dispositifs, les bénéficiaires et les personnels des établissements scolaires ainsi qu'à réaliser une seconde phase d'entretien avec les financeurs et partenaires pour co-définir l'utilité sociale des trois structures en fonction de leurs spécificités d'intervention.

Le rendu final des travaux d'évaluation est prévu pour la fin d'année 2025, au travers d'un séminaire national organisé sous l'égide de l'ANCT.

L'observatoire National de la médiation sociale

La réactualisation du référentiel d'évaluation de l'utilité sociale de la médiation sociale

Dans le cadre des travaux menés pour la réactualisation du référentiel de l'utilité sociale de la médiation sociale, France Médiation a eu le soin d'associer les parties prenantes concernés par des dispositifs de médiation sociale positionnés dans plusieurs environnements (espace public, habitat social, milieu scolaire, etc.) et dans des territoires différents. L'enjeu a été d'être dans une considération, la plus large possible, des parties prenantes (représentants des têtes de réseaux nationaux de médiation sociale, des équipes des structures de médiation sociale, des représentants des préfetures, des commanditaires, des partenaires opérationnels, des bénéficiaires) afin de disposer d'éléments exhaustifs pour construire un référentiel le plus en cohérence possible avec la réalité du terrain.

Bien plus qu'une réactualisation, c'est un nouveau référentiel d'évaluation qui a été co-construit autour de 6 registres, déclinés en critères avec des indicateurs et des sources de collecte associées.



Un référentiel qui se veut ouvert de façon à inviter chaque structure à définir sa propre utilité sociale et à ne retenir que les critères et indicateurs adaptés.

C'est avec l'appui de ce référentiel que s'ouvre la prochaine étape, qui est celle de la démarche de l'évaluation des activités de médiation sociale menée sur trois territoires – Grand Angoulême (association OMEGA), l'agglomération de La Rochelle (Agence Locale de Prévention et de Médiation Sociale) et la Métropole de Lyon (Agence Lyonnaise Tranquillité Médiation).

Cette démarche vise à mesurer l'impact de la médiation sociale dans la perspective d'harmoniser les pratiques évaluatives, sur la base d'un référentiel d'évaluation actualisé. Elle a aussi pour but de valoriser la plus-value de la médiation sociale et de démontrer ses apports dans la coopération avec les autres acteurs du territoire. Cette démarche inclue la monétisation de l'aspect et la valeur sociale créée par la médiation sociale dans l'habitat/le logement et le milieu scolaire.

Cette action est mise en place avec le soutien de :



Cofinancé par
l'Union européenne



Outiller les acteurs de la médiation sociale avec « medios »

Face aux évolutions du secteur de la médiation sociale, France Médiation a engagé en 2024 une refonte complète de son application Medios, outil de reporting des actions menées par les médiateurs sociaux.

Ce travail a été mené en concertation avec un panel représentatif d'adhérents (associations, GIP, collectivités...), afin de garantir une solution adaptée aux besoins des agents de terrain, des managers et de leurs commanditaires.

La nouvelle version de Medios poursuit trois grands objectifs :

- Renforcer les compétences des structures de médiation et leur capacité de suivi et de pilotage ;
- Valoriser les apports concrets de la médiation sociale via des données lisibles, facilitant la communication externe ;
- Contribuer à la pérennisation des structures, en s'appuyant notamment sur une logique de coûts évités.

 L'application est disponible depuis octobre 2024, accompagnée de supports et actions de déploiement : guide méthodologique, formations, échanges de pratiques, retours d'expérience...

 17 Un webinaire de présentation a été organisé le 19 septembre 2024, réunissant les acteurs du réseau autour de cette nouvelle version.

Ce projet s'inscrit dans la préconisation n°14 du rapport parlementaire « Remettre de l'humain dans les territoires » : diffuser les bonnes pratiques en matière d'évaluation et d'outils de reporting.



WEBINAIRE DE PRÉSENTATION DU LOGICIEL MEDIOS

19 SEPTEMBRE 2024 DE 13H30 À 15H

France Médiation, tête de réseau associative des acteurs de la médiation sociale en France propose à ses adhérents une solution de reporting terrain appelée Medios : un outil constitué d'une application mobile et de son pendant pour ordinateur de bureau, développé initialement depuis le début des années 2000.

Medios est un outil d'aide à la décision et de reporting développé par France Médiation pour ses adhérents ainsi que leurs commanditaires et partenaires. Cette application a été spécialement conçue pour répondre aux besoins du secteur. Sa vocation est de valoriser l'action des médiateurs sociaux.

Performant, Medios permet de recevoir et d'analyser chaque jour les données sur des activités de médiation sociale. Avec Medios, il est possible d'accompagner les équipes, de suivre, organiser et optimiser l'activité, d'enrichir les bilans et évaluations du service de médiation sociale, de disposer d'informations pertinentes et fiables pour en repenser des orientations stratégiques.

Medios devient vite l'outil du quotidien des médiateurs, des managers d'équipe et des directeurs. L'application offre également la possibilité de contribuer à l'Observatoire national de la médiation sociale dans un cadre sécurisé. Cet observatoire vise à améliorer la visibilité du secteur de la médiation sociale et à mieux faire reconnaître sa contribution aux politiques publiques.

Enfin, si je suis commanditaire ou partie prenante d'une activité de médiation sociale, en accord avec la structure qui intervient, je peux obtenir un accès, bénéficier de la richesse des informations, statistiques et cartographiques, passer et suivre des demandes d'intervention. Medios permet de visualiser et de valoriser l'expertise de terrain des médiateurs sociaux au plus près des exigences de la norme AFNOR, médiation sociale.

Au programme

- Intervention de **Laurent GIRAUD**, Directeur de France Médiation
- Présentation de l'outil par **Guillaume TARIDE**, Administrateur national et formateur Medios
- Comment mettre en place Medios dans sa structure ?

Questions/réponses

Inscrivez-vous : <https://uric.me/hbYBI>



→ Pour en savoir plus

« Outiller la médiation numérique »

Appel à manifestation d'intérêt « Outiller la médiation numérique »

Face à l'illectronisme qui touche 15 % des Français, notamment les publics les plus vulnérables (personnes âgées, isolées, peu diplômées, revenus modestes), le numérique devient un facteur d'exclusion et un frein à la citoyenneté. Pour y répondre, France Médiation et Pimms Médiation ont porté un projet dans le cadre de l'AMI "Outiller la médiation numérique" lancé par l'ANCT.

🎯 Objectifs du projet

- Favoriser l'inclusion numérique en allant vers les publics éloignés
- Réduire les inégalités d'accès aux droits et aux services
- Soutenir les professionnels de la médiation sociale dans leurs pratiques numériques
- Renforcer la citoyenneté numérique et prévenir l'isolement

🚲 Une approche innovante : les mobilités douces

- Mise en place de solutions mobiles connectées : triporteurs, vélos, TUQ-TUQ...
- Déploiement rapide (15 min), modulables, équipés en matériel informatique
- Espaces mobiles animés par des médiateurs sociaux, en lien avec les partenaires locaux
- Intervention au cœur des territoires, en lien avec les besoins réels des habitants

🩹 3 phases du projet

- Capitalisation des expériences de Bordeaux (Triporteur connecté) et Rennes (Bicyclette eNumérique)
- Expérimentation à Laval (PANDA@) et Marseille (TUQ-TUQ)
- Évaluation par le cabinet Nouvelles Marges

📊 Résultats de l'évaluation

- "Aller vers" = une posture : cela requiert des compétences spécifiques en médiation
- Favorise la coopération : avec les structures sociales, les collectivités, les acteurs de terrain
- Utile pour repérer les publics isolés : création de lien, remontée des besoins

🛠️ Enjeux pour la suite

- Stabiliser les ressources humaines (équipes de médiation)
- Renforcer les coopérations opérationnelles
- Pérenniser les partenariats financiers



Pour en savoir plus

WEBINAIRE
LE RESULTAT DE L'ÉVALUATION DU KIT POUR L'INCLUSION NUMÉRIQUE
SERVICES SOCIAUX ET LANCER UN KIT DE DÉPLOIEMENT

VENREDI 29 NOVEMBRE 2024
DE 11H À 12H30

PROGRAMME DU WEBINAIRE

- Introduction par l'ANCT
- Retour d'expérience du projet "un mobilité de mobilité douce pour l'inclusion numérique" par France Médiation et Pimms Médiation
- Restitution des principaux résultats de l'évaluation du projet par Nouvelles Marges, cabinet d'évaluation sociale, de stratégie territoriale et de développement de projets urbains
- Partage des expériences autour des 3 thématiques principales: "Préparer et mobiliser les équipes", "Aller vers les publics isolés" et "Agir avec les partenaires et capter les besoins réels des habitants"

INSCRIVEZ-VOUS DES MAINTENANT
[HTTPS://URL.FR/NPMB](https://url.fr/npmb)

📅 17 Un temps fort : le webinaire du 29 novembre 2024

Présentation des expérimentations menées

Partage d'expériences sur deux axes :

- Préparer et mobiliser les équipes
- Agir avec les partenaires et capter les publics

Restitution de l'évaluation par *Nouvelles Marges*

Lancement officiel du kit de déploiement pour accompagner la diffusion de ces solutions sur d'autres territoires

Outiller les médiateurs à l'École avec le jeu « CyberEnquête »

Face à l'essor du cyberharcèlement et aux usages massifs des réseaux sociaux par les jeunes, France Médiation, Citéo et Instant Science se sont associés pour créer CyberEnquête, un jeu en ligne pédagogique à destination des élèves de CM2 et collège.

 CyberEnquête prend la forme d'une enquête interactive, inspirée des jeux "dont vous êtes le héros". Il permet aux jeunes de se questionner sur leurs pratiques numériques, les risques associés, et d'ouvrir un espace de parole autour de ces enjeux.



France Médiation a le plaisir de vous convier au webinaire de présentation du jeu « CyberEnquête »
Conçu dans le cadre du projet Médiateur à l'École
pilote par France Médiation
LE MARDI 17 SEPTEMBRE 2024
9H30 - 10H30

En France, en 2021, 82% des enfants et adolescents de 8 à 18 ans sont inscrits sur les réseaux sociaux. Malgré la présence d'une barre d'âge sur plusieurs plateformes, de nombreux jeunes de moins de 13 ans ont un accès sur les réseaux sociaux. De plus, des supports technologiques (chat, réseaux sociaux) sont les principaux vecteurs de cyberharcèlement. Face à cette réalité, il apparaît urgent d'équiper les jeunes populations à l'usage des réseaux sociaux et de leur apporter un soutien technique, juridique et éducatif. C'est pourquoi France Médiation, Citéo et Instant Science ont décidé de s'allier pour construire un projet de médiation numérique qui vise à informer et accompagner l'ouverture d'un véritable espace de parole sur le cyberharcèlement.

CyberEnquête est un jeu de sensibilisation au cyberharcèlement. Il propose principalement aux élèves de CM2 à la 6ème, mais aussi à leur enseignant. Cet outil est pensé pour être utilisé sur des séances de 1 heure avec deux élèves formés, une partie par élève et une partie éducatrice pédagogique. Le dispositif pédagogique permet de rendre ce jeu et de créer un espace de discussion sur l'usage de ce genre de plateformes. Le jeu est conçu pour être utilisé en classe grâce à un kit pédagogique téléchargeable en ligne. Il a été développé par les associations impliquées dans la conception du jeu et de plusieurs autres acteurs de médiation (France Médiation, Citéo et Instant Science). Collaboratif et ouvert avec les acteurs professionnels de médiation (enseignants, médiateurs sociaux, équipes éducatives).

Inscrivez-vous
<https://url.mai.fr/bv>



Conçu avec des professionnels de l'éducation, des médiateurs sociaux et des chercheurs, ce dispositif vise à :

- Sensibiliser aux usages des réseaux sociaux et aux dangers d'internet ;
- Promouvoir une pratique responsable et respectueuse du numérique ;
- Prévenir les violences en ligne, en particulier le harcèlement et le cyberharcèlement ;
- Encourager les jeunes à adopter des comportements citoyens dans l'espace numérique.

 Temps forts du projet :

- 6 juin 2024 : Inauguration officielle du jeu CyberEnquête à Paris
- 17 septembre 2024 : Webinaire national de lancement, à destination des professionnels de l'éducation, de la médiation et de la prévention



1



2



Pour en savoir plus

Un jeu conçu avec :



Avec le soutien financier de :



ÉTUDES

Intitulé de la mission

Etude Grand Poitiers - Accompagnement à la production d'un projet stratégique en médiation sociale

Objet de la mission

À l'issue d'une première phase d'accompagnement ayant permis la création du GIP Collectif Médiation Grand Poitiers, France Médiation a été sollicitée pour accompagner l'élaboration de son projet stratégique. L'approche adoptée a été collaborative, mobilisant l'ensemble des partenaires financeurs.



Ce travail commun a permis de garantir une vision partagée et réaliste des ambitions du GIP. La démarche a reposé sur la rédaction d'un projet de service co-construit, des rencontres individuelles avec les parties prenantes, des séances collectives avec une attention particulière portée à l'équilibre entre les enjeux territoriaux de la médiation sociale et les attentes spécifiques de chaque partenaire. Le projet stratégique ainsi élaboré définit les enjeux de la médiation sociale à l'échelle de Grand Poitiers, les attentes et besoins des financeurs, les objectifs à atteindre, les priorités d'action et les modalités opérationnelles de mise en œuvre.

Intitulé de la mission

Accompagner pour créer un dispositif de médiation sociale à Toulouse.

Objet de la mission

La ville de Toulouse a missionné France Médiation pour l'accompagner dans le déploiement d'un dispositif de médiation. Cet accompagnement vise à déterminer les conditions de faisabilité du projet à travers, notamment, des entretiens avec les parties prenantes ou une rencontre avec OMEGA, association de médiation sociale intervenant sur le Grand Angoulême pour échanger sur les facteurs clés de réussite et sur la plus-value de la médiation sociale.



Les réflexions et travaux concernent à la fois la structuration du dispositif (analyse des modes de portage juridique, l'ingénierie financière, enjeux, évaluation) et son opérationnalité (calibrage de l'équipe, activités, modalités de coopération avec les partenaires notamment).

Les événements dans les Hauts-de-France

Le séminaire “Les Rendez-vous de la médiation sociale dans les Hauts de France”

En 2024, France Médiation a lancé Le Séminaire de la Médiation Sociale, une action d’animation régionale portée dans la continuité de la dynamique amorcée en 2023 avec la rencontre “Paroles de médiateurs” et une série de webinaires thématiques.

@ Pourquoi ce séminaire ?

Dans un contexte de transitions sociales, territoriales et environnementales, ces rencontres visent à renforcer la capacité des acteurs de la médiation sociale à accompagner les publics vulnérables, à faire lien et à devenir force de proposition face aux défis à venir.

Ce projet répond à la fois aux priorités régionales (Hauts-de-France) et aux remontées concrètes du terrain.

👉 Objectifs du séminaire :

- Informer les médiateurs sociaux, leurs employeurs et les partenaires territoriaux
- Favoriser les échanges de pratiques, la co-construction et la coopération inter-acteurs
- Valoriser les initiatives locales et encourager la mutualisation des savoir-faire

📅 Format :

Trois journées en présentiel organisées autour de :

- Tables rondes
- Ateliers thématiques
- Témoignages et retours d’expérience
- Espaces d’expression et de co-construction



avis contributions et productions de l’instance sur 2024

Pour en savoir plus

Dates et lieux de l’évènement :



Le 24 septembre 2024 à Roubaix

« Participation des habitants et médiation sociale »

78 participants

Le 3 décembre 2024 à Raismes

Le tout numérique » transforme les pratiques en médiation sociale : Quelles approches, quels outils pour mieux accompagner ? » labellisé NEC

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

110 participants

Le 18 juin 2024 - reporté au 06 février 2025 à Saint Quentin

« Le sport comme levier de cohésion sociale »

60 participants

Échange de pratique - MRA Hauts de France

Séminaire départemental organisé par les services de l'État en collaboration avec les acteurs du territoire

11 octobre 2024

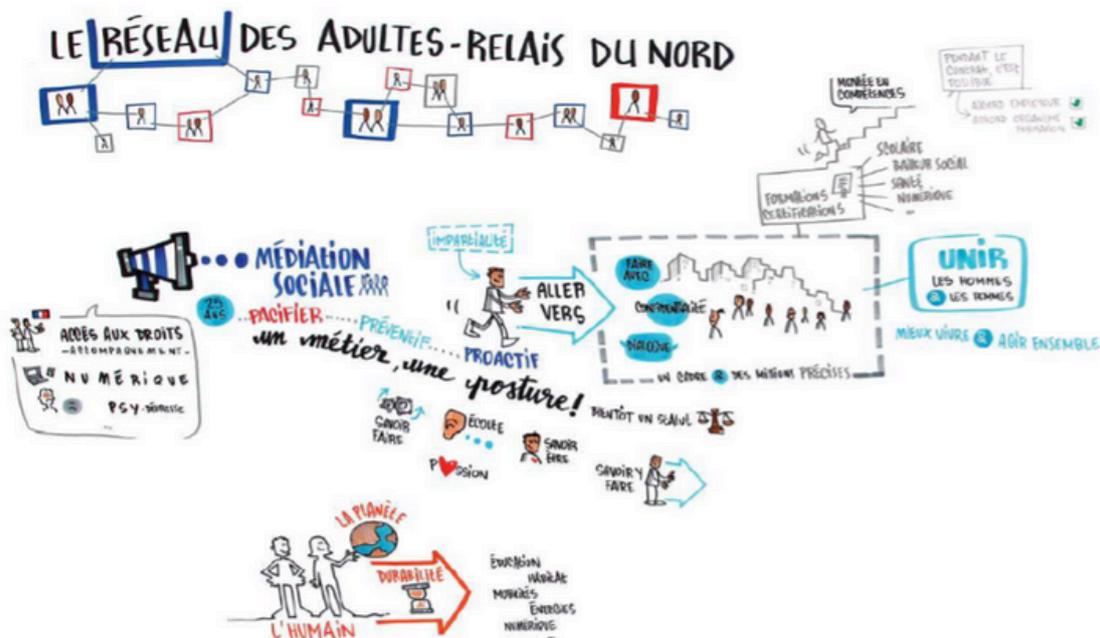
A destination destiné des médiateurs sociaux en convention adultes relais du Nord

Plus de 160 participants.

Cette journée a offert aux médiateurs l'opportunité de partager leurs expériences, d'acquérir des connaissances sur des thématiques prioritaires telles que la lutte contre les discriminations et la transition écologique, ainsi que de reconsidérer les fondements de leur profession et leur utilité.

La première table ronde "La médiation sociale : un métier, une diversité de champs d'intervention et un seul cadre de référence" a été introduite par Laurent Giraud, qui a présenté la synthèse de l'état des lieux – avec un focus qui prend place dans l'observatoire national de médiation sociale, focus Hauts-de-France, et à rappeler l'importance de la professionnalisation pour la reconnaissance des acteurs et du métier.

Suivi de Gabrielle Planès, Médiatrice - Présidente d'honneur de l'Association Nationale des Médiateurs, experte dans la technique de gestion de conflits en médiation table ronde sur l'utilité de la médiation, et enfin Sheerazade Wable, Cheffe de projets au sein de Citéo, sur son expertise sur le territoire.



Une journée départementale dédiée à de l'échange de pratiques dans le Lot et Garonne

6 juin 2024 à l'AFDAS à Agen

Avec la participation de 8 médiateurs sociaux sous convention adulte-relais.

Objectif : mieux se connaître pour travailler en partenariat sur le territoire.

Thématiques : La place de la médiation dans le réseau institutionnel et comment les médiateurs interagissent avec les partenaires. Des ateliers ont été mis en place pour que les médiateurs sociaux travaillent ensemble autour de la construction d'une démarche de médiation commune à partir de 2 thématiques précises :

- Les Discriminations
- L'accompagnement des jeunes

Comme souhaité, ces ateliers ont lancé une dynamique de travail et les médiateurs sociaux ont continué à travailler ensemble sur ces thématiques.

Les médiatrices sociales mobilisées sur les discriminations ont mis en place des temps de rencontre avec des habitants pour récolter leur parole notamment sur du vécu.

Les médiateurs sociaux ayant travaillé sur l'accompagnement des jeunes, ont porté un projet autour de l'écriture de rap pour mobiliser ce public.



Une journée régionale autour de l'accès à l'emploi organisée par la DREETS

11 Décembre 2024 à Bordeaux

Une centaine de participants

Thématiques : intervention sur la reconnaissance du métier et présentation de l'observatoire national de la médiation sociale par Laurent Giraud, échanges sur la figure du médiateur social, en tant qu'acteur essentiel au repérage et à la (re)mobilisation des publics éloignés de l'emploi et sur la médiation dans les autres pays européens



Des mises en réseau et des échanges des pratiques

Les temps de mise en réseau, de sensibilisation à la médiation sociale, d'échanges des pratiques professionnelles constituent des espaces de réflexion, de travail, de coopération où les médiateurs échangent sur leurs réalités de terrain et partagent leurs expériences.

Aussi, ces moments sont mis à profit pour rechercher des solutions pour surmonter les difficultés rencontrées, pour coconstruire des outils, nouer des partenariats, voire développer des réseaux.

Les objectifs poursuivis :

- Renforcer les liens entre médiateurs sociaux, notamment sous convention adulte-relais
- Soutenir l'animation des réseaux départementaux aux côtés des services de l'État
- Encourager l'interconnaissance et le partage d'expériences
- Diffuser des ressources et informations sur les enjeux de la médiation sociale

Par la Mission Régionale d'Appui des Hauts-France

Sensibilisation aux enjeux climatiques – 26 janvier 2024

Une journée de rencontre s'est tenue à la Maison du Projet à Lille, réunissant 16 participants issus de 9 structures (associations et collectivités).

L'objectif : outiller les médiateurs sociaux pour qu'ils puissent intégrer les enjeux climatiques dans leurs pratiques. La journée a permis d'apporter des contenus de fond, de partager des solutions concrètes et d'initier un dialogue entre les acteurs de la médiation sociale et ceux du climat.

Webinaire « La médiation sociale, un secteur en tension ? » – 13 mars 2024

Ce webinaire, initialement prévu en présentiel, s'est adapté aux contraintes et s'est tenu en distanciel. Il a réuni 9 participants de 8 structures.

Les échanges ont porté sur les difficultés de recrutement, les leviers d'attractivité du métier et les pistes pour fidéliser les médiateurs sociaux.

Mise en réseau des acteurs jeunesse – 7 février 2024 à Abbeville

Un temps d'échange a réuni 9 professionnels dont un EPCI et deux associations, autour des enjeux liés à la jeunesse sur le territoire de la Baie de Somme.

Formations « Aller vers » – janvier, novembre et décembre à Béthune et Lillers

Trois sessions ont permis à 18 participants (associations et collectivités) de mieux comprendre les principes de l'« aller vers », d'explorer les outils mobilisables et de passer à l'action.

Les retours sont unanimes :

 100 % de satisfaction

 « Échanges riches et beaucoup de cas pratiques »

 « Permet de revoir sa pratique professionnelle »

 « Renouveler ces temps d'échanges qui sont indispensables »

Des mises en réseau et des échanges des pratiques

Par la Mission Régionale d'Appui de la Nouvelle-Aquitaine

En réponse aux besoins identifiés dans le diagnostic territorial, France Médiation a renforcé en 2024 les actions de mise en réseau, en particulier via les échanges de pratiques.

Les objectifs poursuivis :

- Renforcer les liens entre médiateurs sociaux, notamment sous convention adulte-relais (CAR)
- Soutenir l'animation des réseaux départementaux aux côtés des services de l'État
- Encourager l'interconnaissance et le partage d'expériences
- Diffuser des ressources et informations sur les enjeux de la médiation sociale

Dordogne

- **Périgueux – 2 avril 2024** : Echanges sur les pratiques des médiateurs sociaux et travail préparatoire pour la mise en place d'une journée départementale.
- **Bergerac – 17 mai 2024** : Interconnaissance entre les médiateurs sociaux, échanges sur les modalités de collaboration à l'échelle du territoire et partage des inquiétudes en lien avec le dispositif des adultes-relais.

Thouars

- **3 séances d'échanges de pratiques auprès des médiateurs du CCAS et du Centre Social et Culturel.**

Séquences de travail autour de la posture du médiateur social et de l'amélioration des modalités d'intervention de la médiation sur le territoire

Un réseau de médiation sociale à l'échelle de la métropole

- **21 juin 2024** : Première réunion du réseau girondin entre employeurs (adhérents de France Médiation et autres), avec pour objectif de structurer un socle commun de pratiques à plusieurs niveaux (directions, encadrants, médiateurs).



Corrèze

- **En Corrèze, à Brive-la-Gaillarde, 30 avril 2024**

Une séquence d'échanges de pratiques a réuni médiateurs sociaux et employeurs autour de la thématique suivante : Quelle est la place de la médiation sociale dans une situation d'urgence et quelles sont les limites de collaboration avec la police ? Ce temps a suscité de vives réactions et a permis à des agents de médiation de se sentir protégés notamment grâce au cadre déontologique dont ils n'avaient pas forcément connaissance.

Ville de Cenon

- **2 séances d'échanges de pratiques à destination des médiateurs de la Ville de Cenon.**

Thématiques de travail : la posture du médiateur social en s'appuyant sur le cadre déontologique de la médiation sociale et sur ses limites d'intervention, les modalités d'intervention du médiateur social face à une situation de violences conjugales.

Bordeaux Métropole

- **3 séances d'échanges de pratiques à destination des médiateurs sociaux.**

Thématiques de travail autour de 4 questions « Qu'est ce qui me plaît dans mon métier ? Qu'est ce qui me déplaît ? Qu'est-ce que je réussis dans mon activité ? Qu'est ce qui est difficile ? ». Les échanges ont permis aux médiateurs sociaux d'être dans l'interconnaissance et d'impulser une dynamique de débat sur leurs pratiques.

Des mises en réseau et des échanges des pratiques

Dans le Val d'Oise

France Médiation a animé trois ateliers, chacun proposé sur deux territoires : Sarcelles et Cergy, pour renforcer les compétences des acteurs locaux de la médiation sociale.

1. Atelier « Entretenir le lien partenarial »

- **Objectifs** : revisiter les fondamentaux de la médiation sociale, identifier les partenaires et échanger sur les modalités de collaboration.
- **Dates** :
 - Sarcelles : 23 avril 2024 (Maison de quartier Valéry Watteau)
 - Cergy : 25 avril 2024 (Préfecture de Cergy)
- **Participants** : 7 professionnels issus de 7 structures.
- **Points forts** : conseils du formateur, clarté des rappels théoriques.
- **Axes d'amélioration** : durée jugée courte, besoin de davantage de travaux en groupe.

2. Atelier « Interventions en médiation sociale dans un contexte d'interculturalité »

- **Objectifs** : développer une posture interculturelle, adapter sa communication aux publics internationaux, mieux gérer les conflits interculturels.
- **Dates** :
 - Sarcelles : 6 mai 2024 (Maison de quartier Vignes Blanches)
 - Cergy : 22 mai 2024 (Préfecture de Cergy)
- **Participants** : 23 professionnels issus de 15 structures.
- **Points forts** : pédagogie interactive, contenu riche et accessible, dynamisme des intervenantes.
- **Axes d'amélioration** : durée jugée insuffisante, certaines thématiques à approfondir (religion, laïcité, stéréotypes...).

3. Atelier « Aller vers les publics et les partenaires »

- **Objectifs** : explorer les pratiques d'« aller vers », identifier ses objectifs, lever les freins et favoriser le lien avec les acteurs locaux.
- **Dates** :
 - Sarcelles : 13 mai 2024 (Maison de quartier Vignes Blanches)
 - Cergy : 6 juin 2024 (Préfecture de Cergy)
- **Participants** : 25 professionnels issus de 18 structures.
- **Points forts** : qualité de l'animation, richesse des échanges, dynamique de groupe.
- **Axes d'amélioration** : durée trop courte, demande de mises en situation concrètes.

Ces ateliers ont permis de renforcer les compétences, de stimuler l'interconnaissance et d'identifier des besoins pour les actions à venir, tant en termes de contenus que de formats.

Une démarche d'accompagnement au plus près des besoins des acteurs

Cette démarche d'accompagnement, qu'elle ait pour objectif ou non la certification de la norme Afnor Médiation Sociale, s'inscrit dans un objectif de formalisation de l'expertise Métier et de garantie de la qualité des interventions de médiation sociale.

Cette démarche est mise en place en réponse aux attentes et besoins de chaque structure, chaque service ; en ce sens, l'accompagnement est personnalisé et s'adapte au rythme, aux contraintes, aux enjeux de chaque structure, de chaque service.

Cet accompagnement peut prendre plusieurs formes :

- La mise en place d'un suivi individualisé en amont d'un audit de certification, de suivi ou de renouvellement – ce suivi peut être global et aborder toutes les dimensions de la norme, ou il peut être spécifique et ne concerner qu'une exigence de la norme Afnor (par exemple, l'évaluation).
- Un appui à la formalisation de la documentation Qualité et l'organisation de points documentaires
- La mise à disposition d'un kit méthodologique destiné à accompagner les structures. Ce kit est composé d'outils et de documents nécessaires à l'état des lieux des pratiques actuelles en termes de gestion opérationnelle d'un dispositif professionnel et à la montée en compétences des structures de médiation sociale en réponse aux exigences de la norme.
- La conduite d'un audit blanc permettant de procéder aux derniers ajustements avant l'audit de certification.

Des accompagnements à la professionnalisation,

L'association La Spirale (Calais)

Restructuration de leur projet de service en médiation sociale et accompagnement dans les outils de reporting pour évaluer l'impact de la médiation sociale



La ville de Douai

Restructuration de leur service de médiation sociale (opérationnelle, reporting...)



Face Thiérache

Accompagnement dans le plan de professionnalisation des médiateurs sociaux, notamment le plan de formation.



Le Centre social CAPS

Accompagnement à la structuration des dispositifs de médiation sociale avec une première étape de sensibilisation à la médiation sociale professionnelle de l'équipe de médiation



L'association Rosalie

Appui dans la réflexion à la pérennisation de poste en vue de la fin de la convention Adultes Relais - Orientation vers le Dispositif Local d'Accompagnement



La norme AFNOR

L'association SOS Racisme

Présentation des standards du métier, rencontre avec les médiateurs sociaux afin d'échanger sur leurs activités et le rendre compte de leurs activités, orientation vers le Dispositif Local d'Accompagnement et vers l'aide INSO du Conseil régional en vue d'appuyer un projet en lien avec la médiation sociale et la lutte contre les discriminations sur l'Agglomération Creil Sud Oise (ACSO).



Des accompagnements à la certification norme Afnor Médiation Sociale



Une association certifiée, en Occitanie

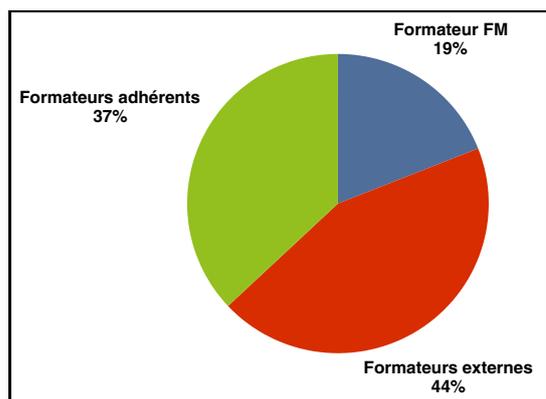
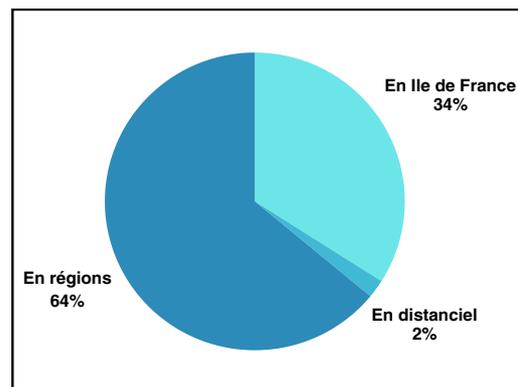
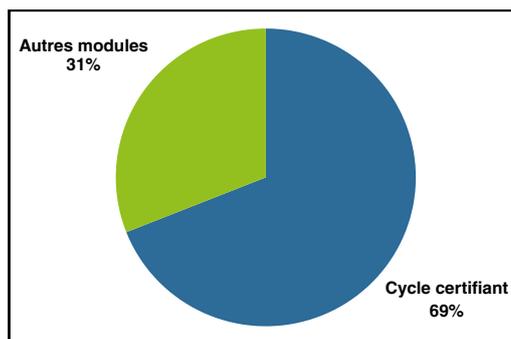
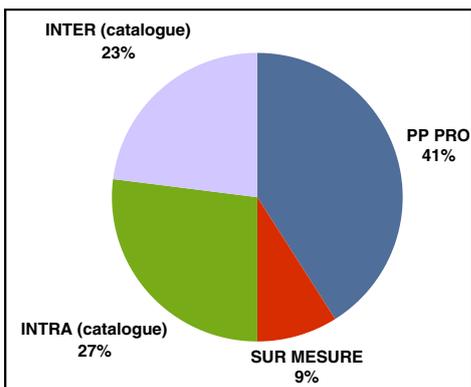
Quatre associations ont passé avec succès leur audit de suivi - les auditeurs ont souligné de nombreux points forts des systèmes de management de la qualité mis en place par ces structures.



La formation en 2024

Organisme de formation, France Médiation contribue à la qualification du secteur de la médiation sociale en donnant la possibilité à ses professionnels d'acquérir, d'actualiser et de faire reconnaître leurs compétences.

En 2024, **plus de 1825 de participants** ont assisté à **192 sessions de formation**, dont 65% des sessions de formation se sont déroulées en régions



- **412 employeurs** qui ont fait confiance à la formation France Médiation.
- **27 formateurs mobilisés**

- **98% des participants disent avoir atteint leurs objectifs et 94 % d'entre eux s'estiment satisfaits de la formation à laquelle ils ont participé***.
- **96% des employeurs se déclarent satisfaits de la formation suivie par leurs équipes. ***
- **92% des intervenants se disent satisfaits de leur collaboration avec France Médiation ***

*Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée par France Médiation dans le cadre de sa démarche qualité.

Pour le cycle certifiant « réaliser des interventions de médiation sociale », en 2024, **134 candidats se sont présentés devant un jury de certification.**

Le taux de réussite est de 78,36%.

En juillet 2024, renouvellement de la certification Qualiopi

Aucune non-conformité et des points forts relevés par l'auditrice :

- Expertise métier
- Professionalisme des équipes
- Progression du taux de réussite de la certification
- Analyse des besoins des commanditaires
- Digiforma, un outil adapté pour gérer efficacement les formations
- Processus d'habilitation, d'animation et de suivi des formateurs externes
- Veille : réalisation, partage, suivi, exploitation et traçabilité
- Satisfaction des stagiaires et des commanditaires

Mettez-vous à profit les compétences délivrées par la certification ?



Chargé.e de médiation sociale - Formation professionnelle qualifiante et certifiante - Niveau 5

En 2025, France Médiation poursuit son engagement en faveur de la professionnalisation du secteur avec la formation « Chargé.e de médiation sociale », une certification de niveau 5 (équivalent Bac +2), reconnue dans le champ de l'action sociale.

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui souhaitent exercer un métier de proximité et d'utilité sociale, au plus près des réalités des habitants. Le-la chargé.e de médiation sociale intervient dans des contextes variés (habitat, emploi, jeunesse, santé, sécurité...) et agit en lien étroit avec les acteurs locaux : associations, collectivités, bailleurs sociaux, etc.

Le parcours vise à :

- Développer des compétences solides en médiation sociale, avec une posture éthique et respectueuse des publics
- Expérimenter le métier par le biais de l'alternance (en stage et en centre de formation)
- Renforcer la capacité d'aller vers les publics éloignés des droits et des services
- Contribuer au développement social local et à la dynamique partenariale des territoires

La formation a été présentée à l'occasion d'un webinaire national le 4 février 2025, accessible en ligne.

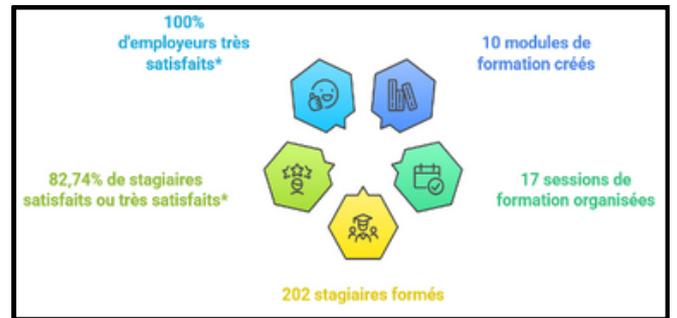


Pour en
savoir plus



Coopérations et développement de nouveaux modules de formation

En 2024, France Médiation a conçu et mis en œuvre dix nouveaux modules de formation dans une dynamique de co-construction avec les acteurs de terrain, afin de proposer des formations sur-mesure répondant aux besoins des professionnels et de leurs employeurs.



Données issues de l'enquête de satisfaction réalisée par France Médiation dans le cadre de sa démarche qualité

Module à destination des médiateurs sociaux en santé : « La médiation en santé, un métier d'interface »

Ce module a été conçu dans le cadre d'un partenariat entre Les Forges Médiation, adhérent à France Médiation, la FNASAT et France Médiation suite à une demande de la Ville de Nantes de former ses agents intervenant en médiation en santé.



Cinq temps de travail ont permis d'affiner le projet, de construire une réponse adaptée en formation, d'en organiser la communication et la mise en œuvre. Animée par une formatrice de France Médiation et une formatrice de la FNASAT, avec l'appui technique de deux médiatrices des Forges Médiation, cette session de quatre jours, organisée en avril 2024, a obtenu un taux de satisfaction de 99 %. Tous les participants ont validé l'acquisition des compétences visées.

Lors du bilan de cette session expérimentale, les trois partenaires ont souhaité reconduire cette action en 2025 à Paris.

Module à destination des ambassadeurs santé de la ville de Lille

D'autres modules ont été conçus pour des publics non professionnels de la médiation sociale, notamment celui destiné aux ambassadeurs santé de la ville de Lille qui sont des habitants bénévoles. La ville de Lille a souhaité renforcer leurs capacités à aller vers les habitants et à instaurer une relation de confiance. Ce programme a été construit en lien étroit avec la cheffe de projet « Ambassadeurs santé ». La formation, organisée en novembre 2024, a obtenu un taux de satisfaction de 90 %. 75 % des participants ont acquis l'ensemble des compétences, les autres en ayant validé deux sur trois.

A la suite de cette formation, la ville de Lille a souhaité organiser en 2025 une nouvelle session à destination cette fois-ci des ambassadeurs accès aux droits.

Ces exemples traduisent l'importance de l'analyse de la demande dans notre démarche. Dès réception de la demande, nous organisons un temps d'échange approfondi avec le demandeur de la formation afin de comprendre le contexte de la demande et les enjeux. Cela nous permet de proposer une réponse adaptée aux besoins réels des participants et aux attentes spécifiques du demandeur en prenant en compte ses contraintes (programme, durée, modalité présentielle ou distancielle,



QUELQUES VERBATIMS



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

ILS TÉMOIGNENT

"L'Association de Médiation Interculturelle est membre actif du réseau France Médiation. Nous avons fait le constat qu'agir seul aujourd'hui est compliqué et chronophage. FM est un réseau essentiel pour soutenir, accompagner les structures de proximité et plus largement défendre les intérêts de la médiation sociale. Les salariés et le directeur font un travail remarquable et sont toujours disponibles. Les MRA sont des ressources nécessaires pour le développement et la mise en réseau à l'échelle régionale. Les relations sont fluides et constructives ; nous agissons ensemble pour l'intérêt commun"

Sandy LELEU, directrice de l'AMI - Association de Médiation Interculturelle



« Formation vivifiante, avec des retours théories terrains qui ont su rendre ses trois jours précieux. Bravo à la formatrice » **Un stagiaire inscrit au plan de professionnalisation du Centre Val-de-Loire**

« En avril 2024, nous avons été audités dans le cadre de la certification NF X60-600 et nous avons été certifiés. Le rôle essentiel de France Médiation dans notre démarche qualité. Si notre travail d'équipe collaboratif de qualité est rigoureusement encadré par notre direction et notre référente qualité, il est aussi rendu possible et considérablement enrichi grâce au soutien essentiel de nos deux salariées de France Médiation. Leur rôle est crucial : elles apportent à notre association l'expertise et la force du réseau, consolidant ainsi notre démarche et nous permettant d'atteindre nos objectifs. Il s'agit de Justine GOUALA et Sandra LEOCADIE, qui nous ont écouté, accompagné, guidé et parfois rassuré.

Comment ? Par l'écoute et l'accompagnement, elles ont joué un rôle clé en écoutant nos préoccupations, afin de nous proposer un accompagnement personnalisé.

Par la dispense de conseils pratiques, dans le repérage de points à mettre en valeur et autres à améliorer.

Ce qui nous a permis de répondre aux exigences de la Norme NF X60-600 et de s'impliquer dans le processus de l'amélioration continue et de réussite.

Joseph Templier a dit : « Accompagner quelqu'un, c'est ne se placer ni devant, ni derrière, ni à la place. C'est être à côté » Et c'est bien la place que, pas seulement vous avez pris mais vous avez su tracer à nos côtés, le chemin vers une médiation plus humaine et de qualité. Merci pour votre disponibilité, réactivité et votre professionnalisme »

Fathia BELAINI, référente qualité et formatrice – AMCS, Groupe Addap 13



« Je suis très satisfaite de ma formation, car elle m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences et d'approfondir mes connaissances. Cela a renforcé ma confiance en moi et m'a ouvert de nouvelles perspectives professionnelles » **Une stagiaire inscrite eu cycle certifiant dans le cadre du partenariat avec Uniformation**

ILS TÉMOIGNENT

"France Médiation offre à ses formateurs d'excellentes conditions de travail et un suivi très rigoureux. Merci !" **Un formateur**



"La prestation proposée est d'une grande qualité avec des intervenants qui connaissent la médiation sociale et qui sont très investis et soucieux de faire partager leurs connaissances et de partir de la spécification du territoire et de son organisation. La formation a permis aux médiateurs d'acquérir des connaissances et/ou de les compléter et d'avoir un socle commun. Elle a également permis de réaffirmer les domaines d'interventions qui sont mis en place dans la structure. Les médiateurs ont apprécié cette formation qui leur a permis d'avoir des certitudes sur leur manière de servir" **Tony RAIMBAUD, Responsable de l'activité Médiation Sociale, Coordinateur du CLSPDR, Ville de la Roche sur Yon**

Des participant-e-s aux temps d'échanges sur la médiation sociale mis en place par les MRA



« Merci pour cette belle journée qui permet le partage, les échanges de pratiques entre acteurs et renforce toujours plus la conviction du pouvoir positif de la médiation sociale dans la société. »

« Bravo pour ce bel espace d'échanges et de mise en lumière des acteurs de la médiation sociale à travers tous les prismes et même là où on ne les attend pas forcément... Et toujours avec justesse et pertinence ! »

"Très bon échange d'expériences professionnelles entre participants. Journée apprenante", **Participante à une séquence d'échanges de pratique**

"Contenu de qualité, échanges constructifs", **Participant à une journée départementale**



NOS PARTENAIRES



FRANCEMÉDIATION
Les acteurs de la médiation sociale

Nos partenaires

Ils nous financent et nous font confiance



Cofinancé par
l'Union européenne



agence nationale
de la cohésion
des territoires

ANCT
Numérique



GOVERNEMENT

Secrétariat général
du Comité interministériel de prévention
de la délinquance et de la radicalisation



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA SEINE-
SAINT-DENIS
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DU VAL-D'OISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE MAYOTTE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Région
Hauts-de-France



Institut Régional Supérieur
du Travail Éducatif et Social
de Bourgogne



Forum
Français pour la
Sécurité
Urbaine



FRANCE
URBAINE
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES



association des maires
VILLE & BANLIEUE
de France



MÉDIATION
((21))
Médiation 21

EN INTERNE



FRANCEMÉDIATION

Les acteurs de la médiation sociale

Depuis septembre 2024, France Médiation a développé une dynamique de communication interne visant à mieux informer, valoriser et fédérer l'équipe autour de temps collectifs et de contenus partagés.

✉ Les newsletters internes

Lancée à la rentrée 2024, la newsletter interne est devenue un rendez-vous régulier apprécié des équipes. Elle aborde :

- Les actualités de France Médiation
- Les arrivées de collègues
- Les journées mondiales (avec des témoignages internes)
- Les événements internes

Chaque édition se veut conviviale, participative et accessible à tous, contribuant à créer un sentiment d'appartenance.

🎥 Les portraits vidéo

Une série de portraits vidéo a également vu le jour. Chaque collègue y répond à des questions personnalisées (voyage préféré, musique favorite...), permettant de mieux se connaître au-delà du cadre professionnel.

Un format chaleureux et fédérateur qui humanise la communication.

🎉 Les événements internes

Trois temps forts ont été organisés entre septembre 2024 et février 2025 :

- 29 octobre - Halloween 🎃 : activités ludiques et repas collectif à thème, chacun ayant ramené un plat
- 17 décembre - Fin d'année 🎂 : matinée d'activités, repas convivial, puis atelier de peinture sur céramique
- 20 janvier - Galette des rois 🍰 : moment chaleureux autour de la tradition

Ces moments ont renforcé la cohésion d'équipe dans un esprit festif et bienveillant.

29 octobre 2024



17 décembre 2024



Une équipe à l'écoute



Un collectif renforcé, désormais engagé dans une démarche qualité... : France Médiation est mobilisé pour accompagner les avancées du secteur de la médiation sociale.

Direction et fonctions supports

Laurent GIRAUD, directeur

Sandra LÉOCADIE, directrice adjointe opérationnelle

Armelle QUERRÉ, assistante de direction

Florence KOUAM, chargée de gestion administrative et comptable

Pôle communication

Sonia AMEZIANE, chargée de communication

Mathida DIABY, chargée de communication

Pôle Formation

Caroline BUISINE, coordinatrice pédagogique

Pôle Ingénierie & développement métier

Justine GOUALA, chargée de mission régionale Hauts-de-France pour l'Aisne, l'Oise et la Somme

Aurélie MIROIR, chargée de mission régionale Hauts-de-France pour le Nord et Pas-de-calais

Mounia CHARDOU, chargée de mission Nouvelle-Aquitaine

Jonathan JOSEPH, chargé d'études et de projets

Tya TACOU, Assistante du pôle opérationnel



FRANCEMÉDIATION
Les acteurs de la médiation sociale

www.francemediation.fr

Une question ? Un projet ? contactez nous !

4 place de la République,
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
01 55 03 00 85
infos@francemediation.fr

Service Formation
01 83 97 97 78
service.formation@francemediation.fr