

# À LA RENCONTRE D'UN ADHÉRENT : L'ASSOCIATION SOLUTION MÉDIATION 86



**Solution Médiation 86**

Solution Médiation 86 est une association créée en 1998 dans le cadre du programme Emploi Jeunes. Elle œuvre pour favoriser la médiation sociale et professionnelle, en intervenant notamment dans la résolution de conflits liés au logement, à l'emploi ou aux relations sociales.

L'association s'engage également dans des projets collectifs tels que Médiacité, visant à sensibiliser les habitants des quartiers du Grand Châtelleraut à l'univers du monde économique et à l'entrepreneuriat, développer leurs compétences et révéler leurs talents .

Basée à Châtelleraut, elle intervient sur l'agglomération et œuvre pour :

La cohésion sociale

La tranquillité publique

Le vivre ensemble

Les partenaires : Ville, agglomération, bailleurs sociaux (Habitat de la Vienne, Neovia), TAC Keolis, Auchan.

## Les missions s'articulent autour de plusieurs formes de médiation :



Médiation  
urbaine



Médiation  
scolaire



Médiation dans  
les transports  
urbains



Médiation en  
entreprise



Médiation en  
habitat social



MEDIACITE  
(inspirée de la  
Médiation  
Nomade)



### **Smail BEN DJILALI**

Je suis médiateur de terrain depuis plus de 25 ans, et directeur de l'association Solution Médiation 86, que j'ai contribué à fonder en 1998 à Châtelleraut.

Mon parcours est profondément enraciné dans le travail social, la médiation de proximité et l'engagement auprès des habitants.

## » Médiation professionnelle en entreprise (2024)

L'objectif est de développer la qualité relationnelle et de renforcer l'Ingénierie Systémique Relationnelle (ISR) au sein des organisations, afin de prévenir les conflits, fluidifier la communication interne et accompagner les transformations sociales et managériales.

Cette démarche répond à une sollicitation croissante des entreprises, confrontées à des enjeux économiques complexes : concurrence accrue, taux d'absentéisme élevé, pression sur la performance... Ces facteurs rendent indispensable une montée en compétences spécifique, appuyée sur une expertise professionnelle en médiation.



Le Conseil d'administration a validé cette orientation, reconnaissant que la médiation ne peut plus se limiter aux sphères traditionnelles (école, famille, quartier), mais doit s'inscrire pleinement dans le monde de l'entreprise, désormais pilier central de notre société. En effet, les salariés sont aussi citoyens, habitants et acteurs de leur territoire.

Les interventions sont assurées par des médiateurs professionnels formés par l'EPMN (École professionnelle de la Médiation et de la Négociation), titulaires du Titre de Médiateur Professionnel (TMS) et du Certificat d'Aptitude à la Profession de Médiateur (CAP'M), garants d'une démarche rigoureuse, éthique et orientée solutions.

FORMATIONS DES MANAGERS, DRH,  
DIRIGEANTS, CSE, SALARIÉS

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

RÉSOLUTION DES CONFLITS

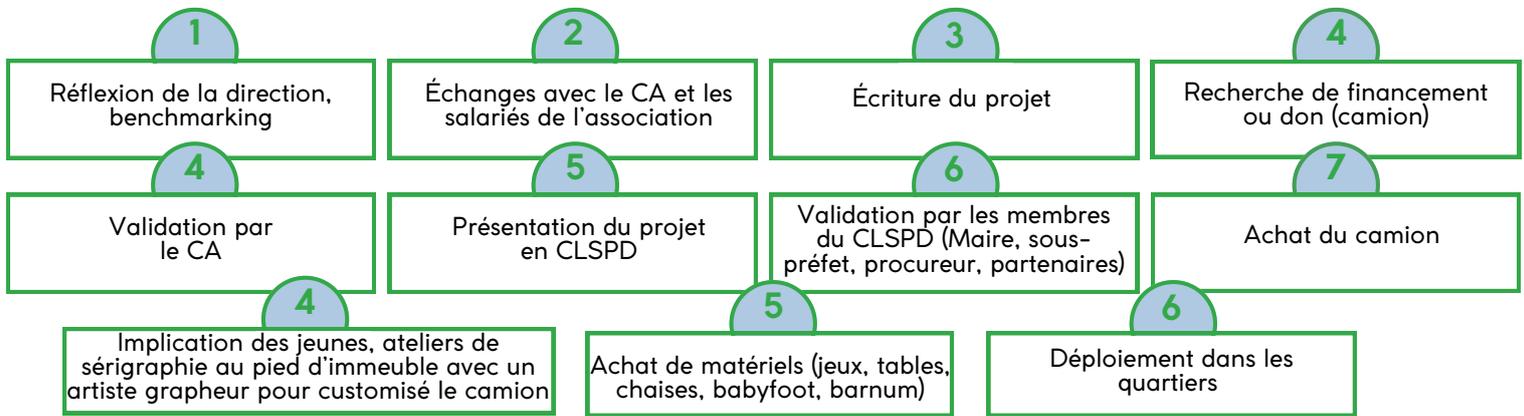
**LA FORMATION EST UN ENJEU FORT AU SEIN  
DE NOTRE STRUCTURE.**

## » Développement du MEDIACITE inspiré de la Médiation Nomade de Yazid KHERFI

Depuis environ 8 ans déploiement de cet outil de captation et régulation en horaires décalés et les weekends qui vise à :

- Provoquer des rencontres positives,
- Impliquer les habitants et les jeunes,
- Répondre à des problématiques de tranquillité publique,
- Réguler l'appropriation des espaces qui créent un sentiment d'insécurité,
- Mobiliser les partenaires en horaires décalés (Mission locale, Pôle emploi, maisons de quartiers)

## LES ÉTAPES DU PROJET :



## Quels retours avez-vous reçus de la part des publics concernés ou de vos partenaires ?

Lancement du MEDIACITE au début calme, difficulté à impliquer

📍 Quartier Châteauneuf :

1er MEDIACITE : ~10 habitants

2ème : ~30 habitants

3ème : + de 100 habitants de tous âges (3 à 80 ans)

Impacts positifs :

Baisse du sentiment d'insécurité

meilleure participation et présence sur le quartier

des habitants qui ont réinvesti les espaces

Participation des jeunes en rupture



## Avez-vous rencontré des difficultés particulières, et comment les avez-vous surmontées ?

L'outil en lui-même n'est pas suffisant, il doit être aussi conjugué à une démarche d'aller vers des médiateurs. Il était nécessaire d'aller expliquer le concept et le pourquoi du comment.

Nous étions présents à ces endroits en soirée avec la volonté de créer des rencontres positives en impliquant tous les habitants, les jeunes et les partenaires.

Il peut y avoir cette impression de la part de certains jeunes de venir les chasser et ou s'imposer sur leur territoire. Donc il faut être stratégique et faire avec.

Il a fallu faire preuve de pédagogie afin d'impliquer. Il est aussi important d'accompagner les équipes par de la formation (Lien avec Yazid KHERFI) afin de ne pas les mettre en difficulté.

Financement du projet est aussi un frein par conséquent, il a été décidé par le CA d'aller sur de l'auto financement avec l'acquisition d'un camion d'occasion.



## Quel(s) conseil(s) donneriez-vous à une structure qui souhaiterait se lancer dans un projet similaire ?

Impliquer les équipes sur cette dynamique projet

Promouvoir le projet auprès des partenaires

Présenter en instance (CLSPD)

Si volonté de customiser le camion, prévoir une participation de la jeunesse en pied d'immeuble afin de susciter la curiosité et d'introduire progressivement ce nouvel outil



## Comment ce projet sert-il vos autres activités ? Est-ce qu'il les renforce ou les complète ?

MEDIACITE complète parfaitement nos actions. Il renforce notre capacité à agir sur le territoire. Par moment, la présence de rue (PAP ou VST) n'est pas suffisante.

Il manque aux médiateurs sociaux des outils afin de contourner l'approche pour évoquer des situations problématiques notamment en soirée. La simple PAP peut aussi être un frein dans la relation avec certains publics de nuit qui se sentent surveiller !

### Imaginez :

Il y a des difficultés d'ordre tranquillité publique sur un quartier prioritaire. Les médiateurs sont bien identifiés. En plus ils interviennent en soirée avec le camion, s'installent en pied d'immeuble, offrent la possibilité de venir prendre un café, créent un espace d'échanges et de débats, proposent des activités supports (jeux, babyfoot).

## RETOUR D'EXPIÉRIENCES

Les jeunes et ou habitants disent :

« Les médiateurs s'occupent de nous. »

Les partenaires aussi apprécient l'outil, cela leur permet de proposer leur services ( ex aller vers de la mission locale ). Les élus peuvent venir à la rencontre des habitants.

Médiation Grand Châtellerault

27 août 2024

🎉👉 Ce soir, Avaucourt a vibré au rythme de l'été à Châteauneuf, organisé par la Maison Pour Tous (Cabaret Du Carroy) en partenariat avec Médiation Grand Châtellerault ! 🎉  
Dès 16h, notre espace Médiacité a organisé une session de boxe éducative et l'association JFOLEP a organisé plusieurs activités sportives. 🥳  
À partir de 18h, la soirée barbecue a débuté avec une ambiance musicale, rassemblant de nombreux habitants du quartier autour de délicieuses merguez ! 🍖🎶 La météo était parfaite pour cette rencontre conviviale où échanges et rires étaient au rendez-vous.  
Un grand merci aux partenaires et à tous ceux qui ont contribué à faire de cet événement un moment inoubliable ! ❤️  
#Avaucourt #Châteauneuf #Été2023 #Médiation #Barbecue #Convivialité #Sport #Musique #Châtellerault Grand Châtellerault



Médiation Grand Châtellerault

16 août 2024

Ce soir, à partir de 19h, Médiation Grand Châtellerault vous convie sur l'îlot Peguy pour sa soirée Médiacité, où barbecue 🍖, DJ Mozes 🎧 et coiffeur social Mister Batobaye 🧔 seront au rendez-vous !

Dans le cadre des Quartiers d'Été, cette soirée musicale promet de rassembler familles, jeunes et moins jeunes autour d'un grand barbecue.

Les habitants de Châtellerault auront le plaisir de déguster de savoureuses merguez de la Boucherie du Lac Châtellerault, le tout dans une ambiance festive animée par un DJ. 🎶

De nombreuses animations seront également proposées, avec des activités telles que le ping-pong 🏓, des jeux de balle 🏀 et des chaises musicales 🎵, pour divertir petits et grands.

La fête se prolongera jusqu'à minuit, offrant un moment convivial en musique. 🎶 Ne manquez pas cette occasion de vous retrouver et de vous amuser ensemble !

#MédiationGrandChâtellerault #Médiacité #Barbecue #SoiréeFestive #QuartiersDEté #AmbianceMusicale #Familles #Jeux #Convivialité

Grand Châtellerault



## MEDIACITE EN CHIFFRES (EN PÉRIODE ESTIVALE)

+ de 1000 personnes touchées sur 5 MEDIACITE soit environ 200 personnes en moyenne

Public de 3 à 90 ans

Interventions de 19h à minuit

Implication des jeunes, qui peuvent aujourd'hui animer de manière autonome