

OFFRE D'EMPLOI – Secteur associatif

Chargé.e- de mission nationale

France Médiation est un réseau d'acteurs de la médiation sociale qui s'est constitué sous forme associative le 19 mai 2008. Le réseau France Médiation a pour objet de contribuer à :

- Fédérer et représenter les dispositifs de médiation sociale, publics, parapublics et privés qui souhaitent promouvoir la médiation sociale sur leur territoire, dans le respect de la charte de la médiation sociale et des statuts de l'association ;
- Favoriser le développement et la reconnaissance de la médiation sociale en capitalisant les échanges de savoirs et de pratiques entre les adhérents ;
- Faciliter l'accès à toutes les formes de connaissance, de savoir-faire sur les différents domaines touchant la médiation sociale, par des recherches et des publications, par des formations professionnelles et des démarches d'évaluation, par la promotion d'activité.

Autour de ces thèmes majeurs, le réseau a pour vocation de réunir l'ensemble des acteurs concernés, dans une approche transversale et multi-partenaire. Il entend favoriser toute forme de réflexion dans le but de coproduire du sens collectif et de l'ingénierie.

Chiffres clés : 90 adhérents représentant environ 3000 médiateurs sociaux, une équipe de 10 salariés et autant d'experts associés, un budget d'un million six cent mille euros.

Site internet : www.francemediation.fr

France Médiation recherche un.e chargée.e de mission nationale.

Le poste de chargé.e de mission nationale s'inscrit dans un enjeu de promotion de la médiation sociale et de professionnalisation des acteurs du secteur, dans le strict respect du plan stratégique de France Médiation. Le poste a une double fonction : une fonction ciblée en direction des adhérents de France Médiation et une fonction transversale à destination des parties prenantes du secteur de la médiation sociale.

Rattaché.e à la Directrice adjointe opérationnelle, les missions du poste sont les suivantes :

→ **Animer le réseau des adhérents de France Médiation**

- Gérer le processus d'adhésion à France Médiation
- Organiser et animer des réunions au niveau national et territorialisées spécifiques avec les adhérents
- Rendre visite et maintenir le lien avec les adhérents de France Médiation et faire remonter leurs besoins à la Direction.
- Gérer le dossier « Medios » - avec l'appui de l'administrateur national de Medios, informer et faciliter l'appropriation de l'outil.

→ **Promouvoir et développer l'approche Médiation Sociale**

- Informer et sensibiliser les porteurs de projets et les partenaires sur le métier de la médiation sociale.
- Organiser des événements et des rencontres au plan national et dans les territoires pour promouvoir la médiation sociale.
- Participer et /ou intervenir lors de rencontres locales, départementales, régionales et nationales, participer à des actions de réseaux partenaires.
- Favoriser le déploiement des projets portés et/ou développés par France Médiation.
- Contribuer aux démarches de promotion et de valorisation des actions et projets de médiation sociale et participer à la production de supports de communication le cas échéant.

→ **Accompagner la structuration et la professionnalisation des acteurs de la médiation sociale**

- Accompagner les structures dans la démarche de professionnalisation et de certification de la norme médiation sociale.
- Mettre en place des actions collectives favorisant une dynamique d'échange, de partage d'expériences, de réflexion et d'action sur la médiation sociale à destination des structures adhérentes à France Médiation.

→ **Animer une veille**

- Sur les informations pouvant être utiles aux acteurs des réseaux de médiation sociale.
- Sur les appels à projets / appels d'offre : analyser la demande/le besoin, produire une réponse/proposition à des appels d'offre / appels à projets, gérer le dossier de financement du dépôt au bilan.

Les compétences requises

- Expérience d'au moins 3 ans dans un poste similaire le secteur de la médiation sociale ou en développement local et/ou Master 1 ou 2 en développement social local, sciences politiques, gestion de projet.
- Intérêt avéré pour les questions urbaines et sociales.
- Connaissance du secteur associatif régional appréciée.
- Maîtrise des méthodes et outils liés à la gestion et l'évaluation de projets.
- Capacité à adapter sa communication à divers interlocuteurs.
- Capacité à travailler en équipe et en réseau.
- Autonomie et sens de l'initiative.

Informations pratiques

- CDI – Temps plein
- Lieu de travail : poste basé probablement à Saint-Ouen
- Salaire : A déterminer selon expérience
- Mutuelle de santé entreprise cofinancée
- Tickets restaurant
- Prise de fonction au 1er décembre 2025

CV et lettre de motivation à adresser par mail à l'adresse suivante : secretariat@francemediation.fr